



Innehållsförteckning

Om rapporten	3	SOCIALT	23
Om Bolon	4	Den egna arbetskraften	24
Viktiga händelser under året	5	Arbetsstagare i värdekedjan	27
VD:n har ordet	6	Konsumenter och slutanvändare	28
Våra medarbetare	7		
		STYRNING	29
MILJÖ	9	Ansvarsfullt företagande	30
Klimatförändringar	10	Styrning	32
Föroreningar	14		
Vatten och marina resurser	16	Appendix	33
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	17		

Om rapporten

Rapporterande bolag

Bolon AB, Ulricehamnsvägen, Ulricehamn

Ägandeform

Aktiebolag

Ägare

Bolon Group AB

Rapporteringsperiod

2024-01-01 till 2024-12-31

Rapport nr 5

Publiceringsdatum

2025-04-16

Kontaktperson

Håkan Nordin, Head of Sustainability

Förändringar sedan föregående rapport

Strukturella förändringar samt utökade nyckeltal





Om Bolon

Vi är ett svenskt familjeföretag i tredje generationen som startade 1949 med en djärv idé: att förvandla industrispill till vävda golv. Många år senare drivs vi fortfarande av innovation, passion och en stark vilja att skapa nya dimensioner genom att utmana en traditionell bransch. Erfarenhet från generationer av innovatörer har gjort oss till en global aktör med representation i exklusiva butiker, på lyxhotell och på välkända varumärkens kontor världen över.

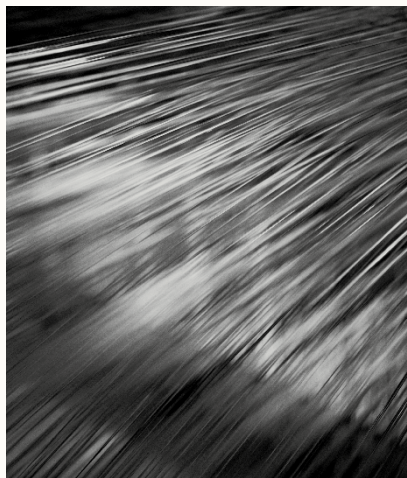
Människor jorden runt går på våra golv varje dag. Hela 91 % av all vår produktion går nämligen på export. Vi finns i dag på inte mindre än 51 marknader. Under 2024 var USA, Sverige, Frankrike, Tyskland och Italien våra allra största marknader. Vi omsatte 342 miljoner svenska kronor i fjol och fortsatte, likt tidigare år, att stärka vår position som ett ledande, globalt designvarumärke som producerar och marknadsför golv.

All vår tillverkning sker i vår fabrik i Ulricehamn, Sverige. Hållbarhet är en naturlig del av allt vi gör. Vi är stolta över att vårt hållbarhetsarbete omfattar alla våra produkter, inte bara en specifik grön kollektion.

Tillsammans med internationella toppdesigners, arkitekter och modemärken har vi förändrat branschen genom att ge traditionella golv design-status. Det gör oss stolta, men vår resa för att skapa en mer attraktiv vardag slutar inte här. Som innovatörer fortsätter vi vårt ambitiösa arbete mot vår vision: att erbjuda marknaden djärv innovation för en hållbar designupplevelse. Vi är Bolon och vi är helhjärtade innovatörer.

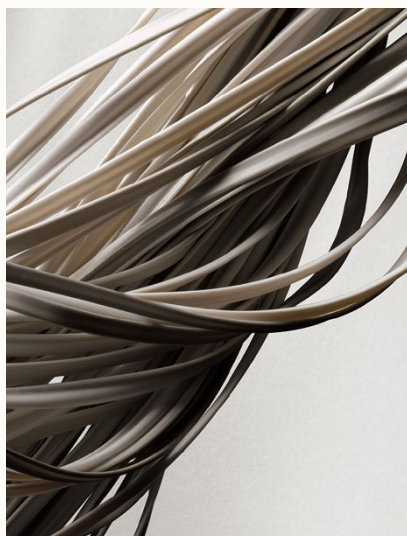
OMSÄTTNING	342M
MARKNADER	51

Viktiga händelser under året

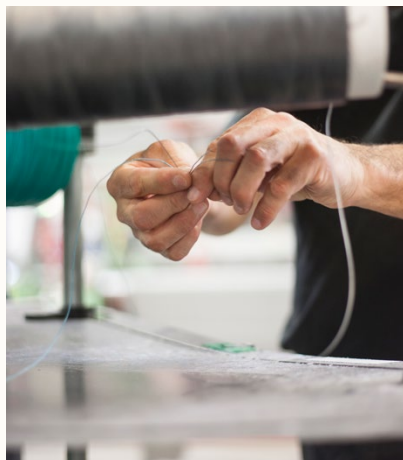


Vi har bytt all fossilbaserad PVC i golvets baksida mot återvunnen PVC

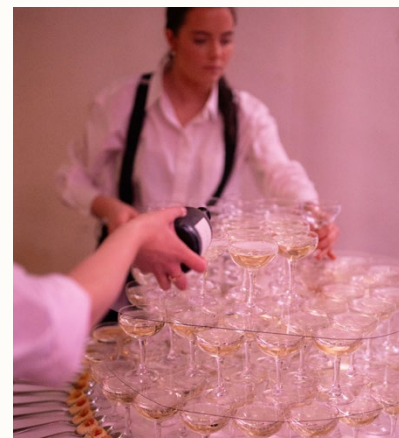
Vi har bytt all fossilbaserad PVC i golvets väv mot BIO-sourced PVC



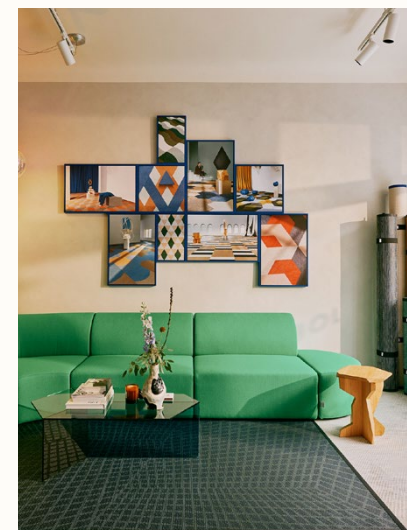
Vi har utökat våra personalförmåner med massage



Vi har firat 75-årsjubileum



Vi har genomfört vårt första EcoVadis-certifiering



Vår personalstiftelse har arrangerat en företagsresa till Berlin



VD:n har ordet

2024 har varit ett väldigt speciellt år för oss på Bolon – vi har firat vårt 75-årsjubileum! Det är fantastiskt för mig och Annica, att som tredje generationen inom familjeföretaget få fortsätta att leda utvecklingen inom vävd design, precis som våra föräldrar och vår farfar gjorde innan oss.

Extra speciellt har det varit att få fira vårt jubileum just i år. 2024 blev nämligen året då vi lyckades överträffa vårt ambitiösa hållbarhetsmål med råge. Jag är otroligt stolt över att vi nu erbjuder marknaden klimatneutrala produkter som alla är producerade i vår klimatneutrala fabrik i Ulricehamn.

Vi har lyckats med det för att vi är ett modigt företag som vågar sticka ut och investera i rätt kompetens för att pusha både oss och återvinning inom designbranschen framåt.

Vi har gått från 28 % till imponerande 68 % återvunnet material på några få år genom att göra det vi alltid har gjort: sett potentialen i återvunna material.

Vi har gått från 28% till imponerande 68% återvunnet material på några få år genom att göra det vi alltid har gjort: sett potentialen i återvunna material.

Våra produkter består nu av BIO-sourced PVC, återvunnen PVC och återvunnen krita – samtidigt som vi fortfarande har marknadens snyggaste designgolv. Nu fortsätter vi resan framåt mot vår vision, att erbjuda marknaden djärv innovation för en hållbar designupplevelse!

Marie Eklund,
VD på Bolon

Våra medarbetare

BOLONS PERSONALSTIFTELSE

Vi har en personalstiftelse som planerar aktiviteter för att bidra till en stark gemenskap, något som i alla år varit viktigt för oss på Bolon. Ägarna avsätter medel som stiftelsen kan använda för att anordna gemensamma fritids- och teambuilding-aktiviteter med syfte att främja samhörighet och samarbete.

Personerna som är engagerade i stiftelsen kommer från olika avdelningar. De drivs av att skapa minnesvärda och trevliga upplevelser för oss alla. Möten planeras in under ordinarie arbetstid för att säkerställa att alla kan delta. Varje år genomförs ett möte med stiftelsens styrelse.

Stiftelsen anordnar mindre evenemang under året, som exempelvis sommar- och julfester. Vartannat år arrangeras en företagsresa med hjälp av en resebyrå. Under resan samlas alla medarbetare för några dagar fyllda av aktiviteter, värdefulla diskussioner och en inspirerande konferens. Genom åren har vi åkt till bland annat New York och Warszawa. Under 2024 gick resan till Berlin.

Under vistelsen i Berlin bodde vi på The Courtyard by Marriot – en av våra stora, betydelsefulla och mångåriga kunder. Hotellet hade nyligen implementerat en ny hållbar designstrategi. Efter en totalrenovering

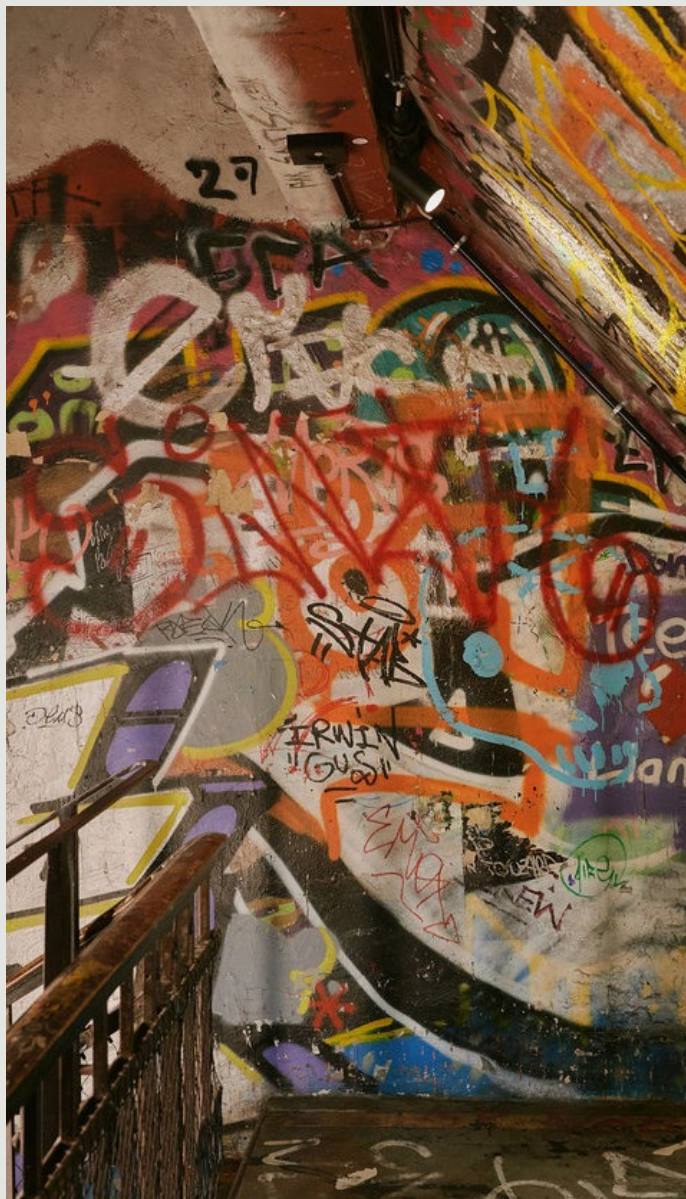


av de 257 rummen, sex studiorna och fyra lägenheterna erbjuder nu hotellet ett miljövänligt boende i kombination med innovativ teknik och, inte minst, golv från oss.

Under resan besökte vi också en annan av våra Global Accounts som nyligen har slagit upp portarna i Berlin: Fotografiska, som huserar i den kulturhistoriska byggnaden Kunsthaus Tacheles (byggd 1907–1908). Fotografiska finns över hela världen och är inte bara en

destination för fantastiskt fotografi utan också en plats där konst, upplevelser och människor möts. Samarbetet med Fotografiska inleddes 2010 när de öppnade i Stockholm. Valet av golv föll då på vår extremt slitstarka och tåliga vävda vinyl som är designad för offentliga och kommersiella miljöer med mycket trafik. Vi är stolta över att Fotografiska fortsätter välja våra golv när de öppnar på nya platser över hela världen.

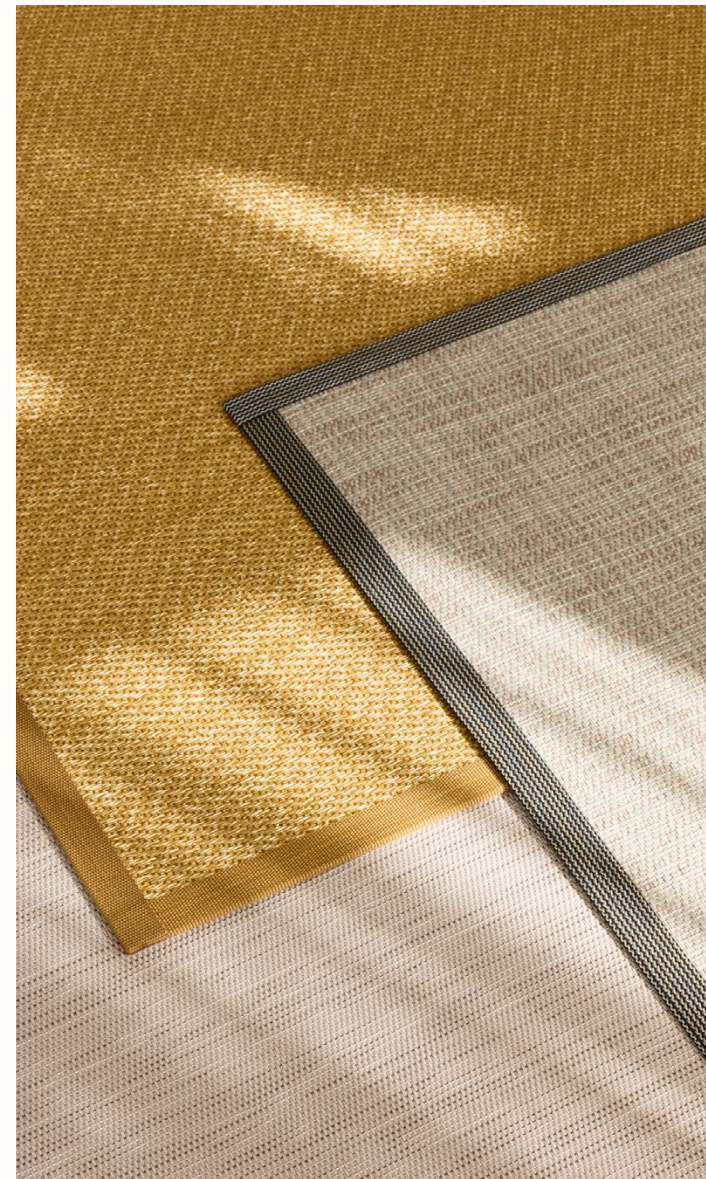
Personalstiftelsen är redan i gång med att planera för nästa resa som kommer att äga rum under 2026.



Fotografiska Berlin, 2024



MILJÖ



KLIMATFÖRÄNDRINGAR

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Klimatfrågan är i dag högst upp på hållbarhetsagendan. Sedan FN:s klimatmöte i Paris 2015 har världen beslutat sig för att senast 2050 nå nettonollutsläpp av växthusgaser. För att detta ska bli verklighet behöver klimatutsläppen halveras redan till 2030. Alla aktörer behöver göra sin del.

Vi på Bolon har som mål att senast 2028 ha halverat klimatutsläppen i våra produkters hela värdekedjor – från råvaror till efter användning (basår 2018).

Vår målsättning har sin grund i den livscykelanalys (LCA) vi gjorde 2021. Denna visar att 63 % av vår produkts miljöpåverkan härstammar från råmaterialet. Vår produkt har två huvudsakliga råmaterial: krita och PVC. Vårt mål har brutits ner i flera mindre projekt med fokus att utveckla våra två största råmaterial i en mer hållbar riktning.

AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Råmaterial

Det finns en stark koppling mellan återvunnet material och klimatpåverkan. Varje kilo återvunnen PVC ger oss möjlighet att minska vår klimatpåverkan med upp till två kilo koldioxid. Detta enligt tredjepartsverifierad livscykelanalys (Miljögiraff 2021).

Genom att hålla ett stadigt fokus på våra största råmaterial och de som ger högst klimatpåverkan har vi kunnat genomföra materialförändringar som gett oss klimatneutrala golv. Dessutom har ett tätt samarbete med vårt leverantörsled gett möjligheten att skapa nya lösningar vilket resulterat i betydande förändringar i vår produkts hållbarhetsprestanda under 2024.

Energi

Vi använder oss av förnybar och certifierad el samt el från vår egen solcellsanläggning. Det finns inga utsläpp från förbränning av gas eller andra fossila bränslen. Värme produceras av värmepumpar. Produktion av egen solel ger en negativ klimatpåverkan genom att vi adderar ny ren energi till samhället. Vid jämförelse med residualmixen för 2021 har vi under 2024 undvikit att 380 ton CO₂ släppts ut.

Vi arbetar med ständiga förbättringar i vår verksamhet för att minska energiförbrukningen. Under 2024 har vi installerat sensor-och tidstyrd LED-belysning i hela fabriken. Sammantaget har nu cirka 97 % av vår anläggning LED-belysning. Den förväntade besparingen är 373 MWh/år. Genom att justera inställningar i vår ventilationsanläggning räknar vi med att göra ytterligare besparingar på 121 MWh/år. Detta motsvarar en förbättring med cirka 10 % jämfört med 2023.

Vidare har vi installerat automatisk styrning av tryckluften vilket sänker förbrukningen med ca 3 MWh/år. Totalt har vi under 2024 genomfört förbättringar som förväntas sänka vår elförbrukning med 497 MWh/år.

Golvens klimatavtryck

På våra marknader efterfrågas det allt oftare information om hur stort klimatavtryck våra golv har. Klimatavtrycket tas fram genom tredjepartscertifierade miljövarudeklarationer (EPD). Dessa standardiserade och certifierade deklarerationer fastställer en produkts miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Vi tog fram våra första EPD:er redan 2016 och uppdaterade dem 2021. Klimatavtryck enligt EPD-standard finns för alla våra golv ute på marknaden.

RESULTAT

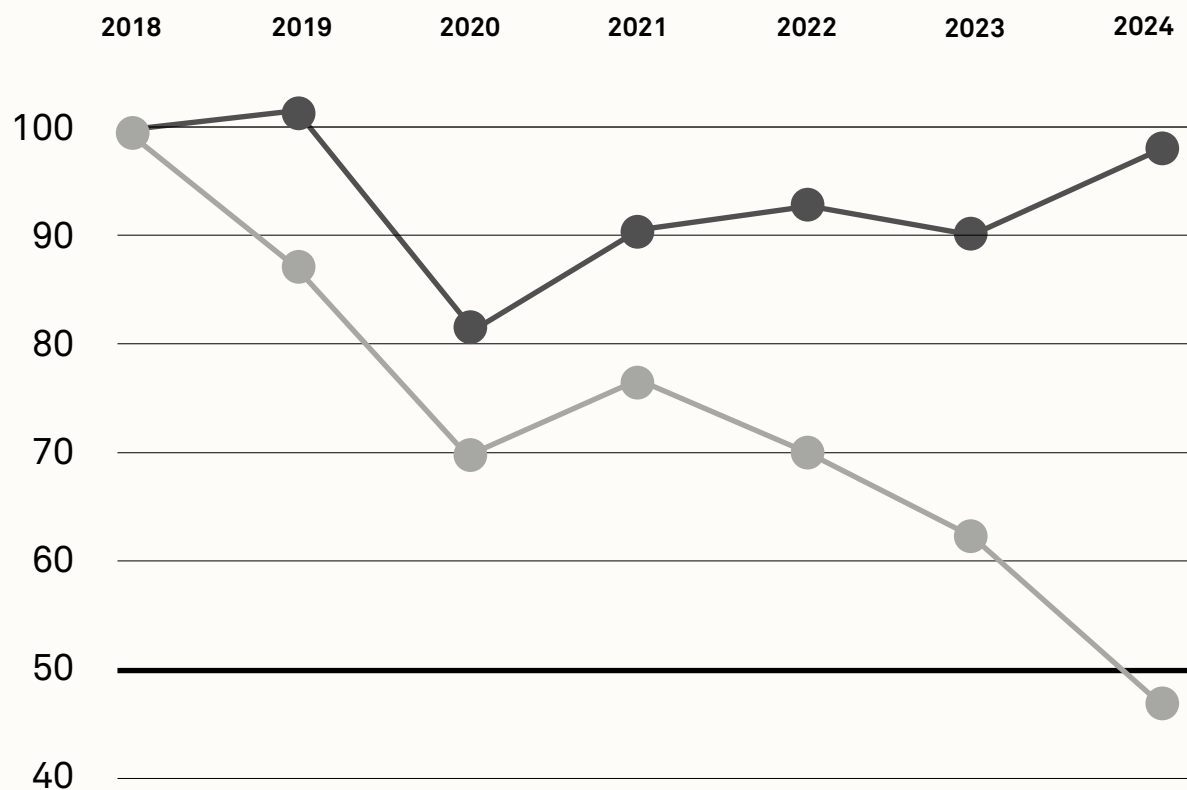
Vi har valt att indexera våra klimatutsläpp och dessutom ställa vår klimatpåverkan gentemot vår omsättning. Omsättningsindex fick siffran 100 med startår 2018. På så sätt kan vi se hur vi ökar vår försäljning samtidigt som klimatutsläppen går ner.

Mellan 2023 och 2024 uppnådde vi vårt indexmål att minimera klimatutsläppen till hälften, samtidigt som vi ökat vår omsättning.

Fig. 1

KLIMATINDEX VS OMSÄTTNINGINDEX

● Klimat ● Omsättning



MÅL

Klimatneutral produkt

2020 satte vi målet att halvera våra produkters klimatavtryck i hela värdekedjan. Från råvara till när produkterna har tjänat ut. Vi har haft 2018 som basår. För att göra detta behövde vi fokusera på där vi kan åstadkomma mest nytta. Med hjälp av en livscykelanalys (LCA) såg vi att 2/3 av vårt klimatavtryck kom från vår råvara och resterande 1/3 när produkterna lämnar fabriken och levereras, installeras, rengörs och till sist slutar att användas.

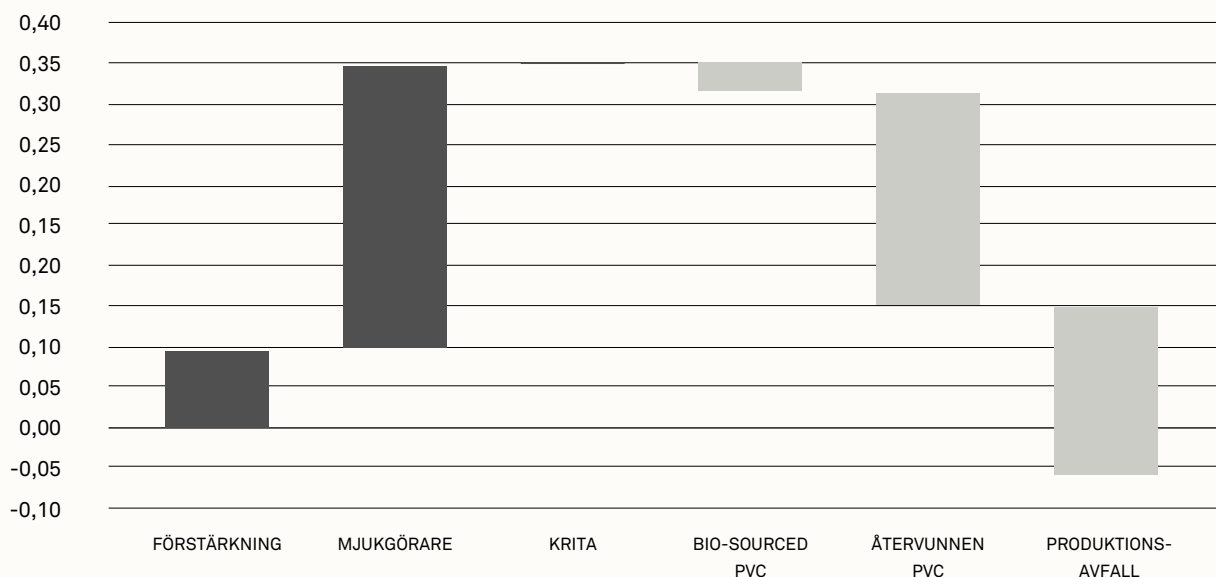
Vi har två huvudråvaror, PVC och krita. Vi såg tydligt att det är PVC som skapar den stora klimatpåverkan och att krita har nära noll i klimatpåverkan. Genom LCA-data har vi tredjeparts emissionsfaktorer för alla material i våra golv.

För att beräkna vårt klimatavtryck så har vi tillämpat undvikande metoden. Samma metod som används för klimatavtryck inom elproduktionen. Det innebär att om man trycker bort något med stort utsläpp såsom kolkraft genom att exempelvis addera ny solcell på våra tak, så ger det ett negativt avtryck. Det innebär att återvunnen PVC har ett negativt klimatavtryck. Återvunnen PVC används i vår golvs baksidor. Vi valde också att öka mängden krita som har nära noll i klimatavtryck. Ett litet negativt klimatavtryck har också vår BIO-sourced PVC som vi använder i väven. Där binds biokol in i våra produkter. Totalt har vi bytt ut 100 % av den fossila PVC:n till återvunnen eller BIO-sourced PVC.

Fig. 2

KLIMATNEUTRAL PRODUKT

KG CO₂/M² PRODUKT



Våra golv har genom dessa åtgärder i medel en klimatpåverkan på -0,2 kg CO₂e/m² golv, vilket vi valt att runda av till klimatneutrala golv.

Totalt sett har vi minskat vårt klimatavtryck i hela värdekedjan med 53%, jämfört med 2018. Enligt FN:s klimatpanel så behöver världen halvera sina utsläpp senast 2030 jämfört med 2020.

Fig. 3

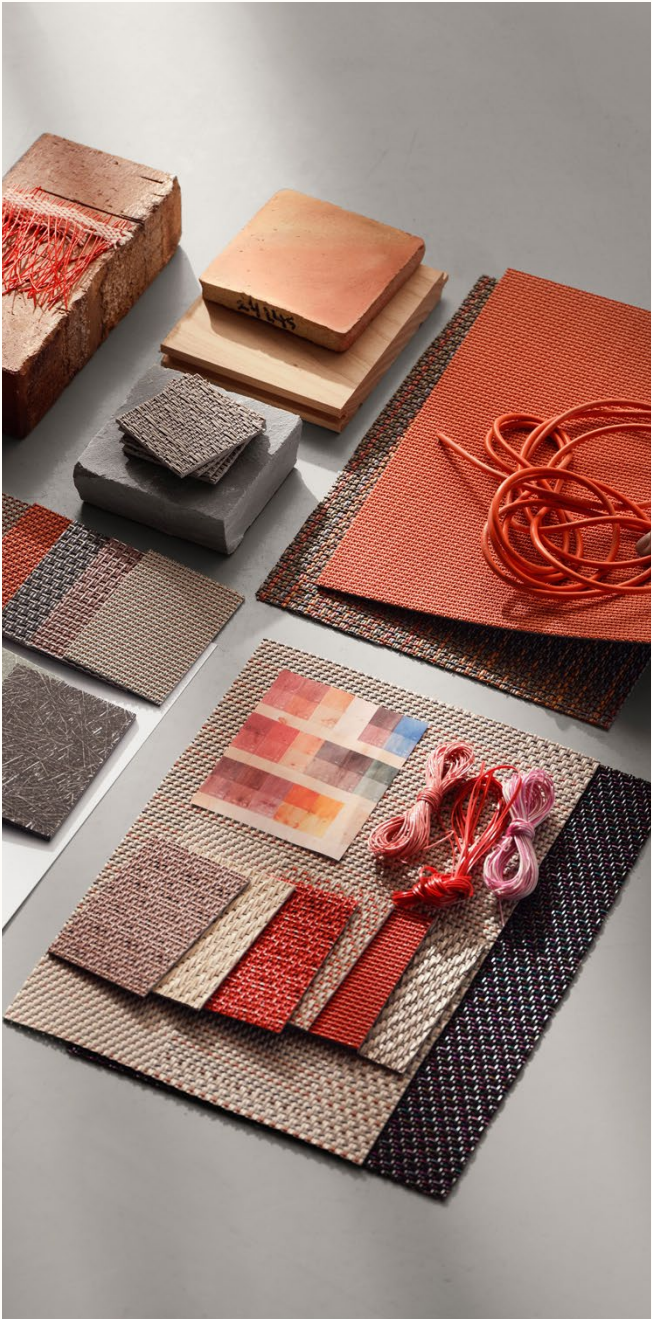
KLIMATÖVERSIKT

	Basår 2018	2022	2023	2024
Klimatindex	100	70	60	47
KG CO ₂ per omsatt krona	0,030	0,022	0,020	0,014

Fig. 4

ENERGIANVÄNDNING OCH ENERGIMIX

	2022	2023	2024
Total energianvändning (kWh)	4 519 543	3 810 861	3 974 383
Inköpt från fossila energikällor (kWh)	0	0	0
Inköpt från kärnenergi­källor (kWh)	0	0	0
Inköpt från förnybara energikällor (kWh)	4 519 543	3 330 492	3 353 471
Egenproducerad och förbrukad el (kWh)	-	480 370	620 912
Egenproducerad och såld el (kWh)	-	72 507	403 415
Andel av förbrukad el som är förnybar (%)	100	100	100
Energianvändning/producerade m ² (kWh/m ²)	4,11	4,09	3,83





FÖRORENINGAR

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Utsläpp och spridning av miljöfarliga ämnen har länge varit viktiga frågor i vårt samhälle. Att ha helt giftfria golv är av stor betydelse för att kunna skapa en cirkulär ekonomi där gamla golv blir till nya resurser. Vår vision är att erbjuda produkter som är ofarliga för människa och natur.

AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Produktion

Hela fabriksanläggningen är klassad som anmälningspliktig verksamhet (klass C) och kommunen är tillsynsmyndighet. Mellan varje tillsyn gör vi en egenkontroll för att kartlägga vilken inverkan vår verksamhet har på människa och natur.

I egenkontrollen ingår en riskanalys av yttre miljö som utförs utifrån utarbetade riktlinjer enligt ISO14001. I riskanalysen har det återkommande framkommit att vi har liten risk för utsläpp till mark och vatten. Vi har inga brunnar i produktion, tydliga rutiner för oavsiktliga utsläpp och inga skyddade vattendrag ligger inom vårt verkansområde.

För utsläpp till luft genomför vi regelbundna mätningar (se figur 5). Vi har inte fått några anmärkningar vid tillsyn och har heller aldrig haft några tillbud som

hotat omgivande miljö. En miljöansvarig på fabriken säkerställer att vi upprätthåller våra tillstånd, ISO 14001 och följer gällande lagar och regler.

Produkter

I vårt hälso- och miljöarbete fokuserar vi till stor del på de kemikalier som används som tillsatser för att skapa rätt egenskaper och uttryck för våra golv. Vi fokuserade tidigt på farliga ämnen i vårt miljöarbete. Redan 2003 tog vi bort alla tungmetaller som då var vanliga som stabilisatorer i plast. Som stabilisatorer används i dag i stället kalcium/zink och sojabönsolja. Sedan 2014 är våra golv dessutom helt fria från ftalater. Vi använder oss i stället av mjukgörare som Mesamol® och DOTP.

Vi strävar hela tiden efter att använda oss av tillsatser som är fria från EU:s riskfrassystem för kemikalier och det oberoende av koncentration. Våra produkter följer REACH-lagstiftningen och innehåller inga ämnen upptagna på SVHC-listan (Substances of Very High Concern). Innehållet i våra produkter kontrolleras och revideras årligen samt varje gång ett nytt material eller en ny leverantör används.

Vår stora utmaning är att hitta avfall och återvinna material som är fria från farliga ämnen. Varje nytt råmaterial kontrolleras och följs upp för att säkerställa att det håller samma höga nivå som tidigare råmaterial.

RESULTAT

Produktion

Utifrån vår årligen utförda riskanalys mäter vi våra utsläpp till luft via vår ventilationsanläggning. Dessa utsläpp summeras i totalt antal kilon kolväten per år. Vi har generellt mycket låga utsläppsnivåer. Under 2024 har vi utökat till att mäta utsläppen på tre positioner i stället för som tidigare två.

Fig. 5

FÖRORENING AV LUFT

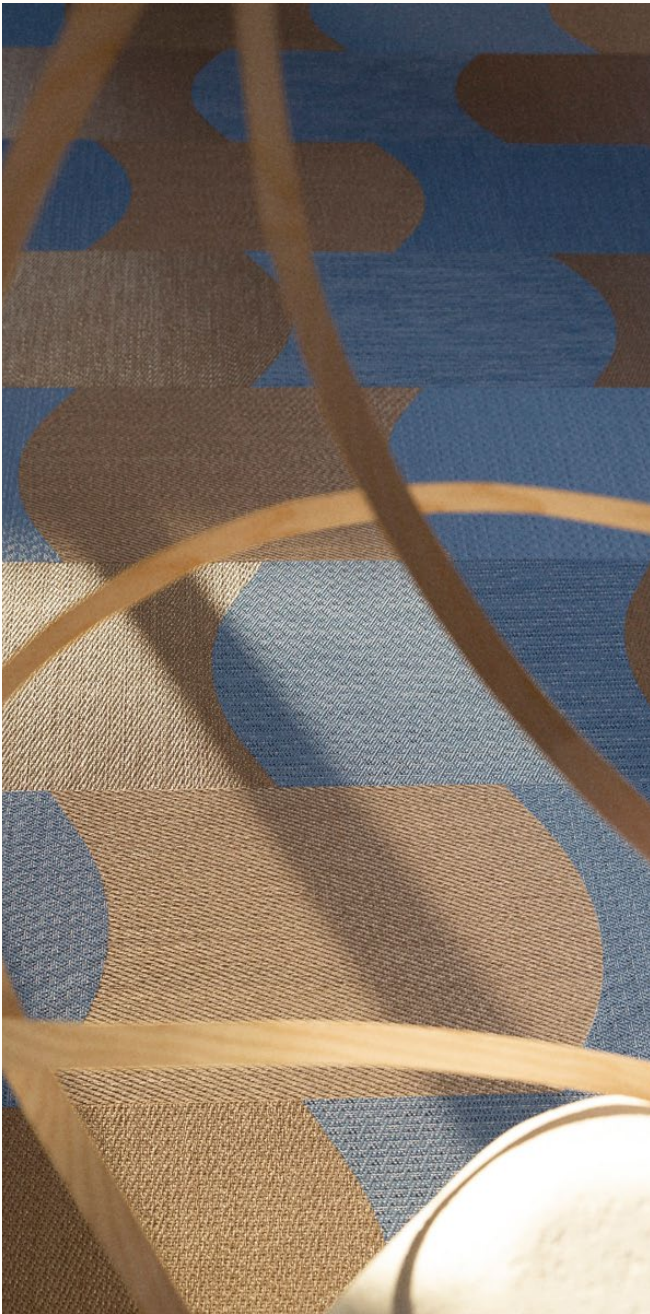
Totalt kg kolväten*	
2018	273
2021	166
2024**	217

*Mätning utförs vart tredje år. Utsläpp beräknas genom FID-mätning.
**2024 innehåller mätning på tre positioner. 2018 och 2021 innehåller mätning på två positioner.

Produkter

Genom att noga kontrollera, deklarerera och registrera vårt innehåll känner vi oss trygga med våra produkter. Vi redovisar vårt innehåll transparent i Declaration of content och reviderar dessa regelbundet, minst årligen. Våra produkter och deras innehåll kontrolleras noggrant i system som Basta och GreenTag PHD. Som ytterligare bevis på vår transparens registrerar vi våra produkter i eBVD, Byggvarubedömningen och Declare. Vi har som krav på våra leverantörer att all jungfrulig PVC ska vara best practice-certifierad för att säkerställa att den har framställts med låg miljöpåverkan. Se sammanställningen av alla våra certifikat och deklARATIONER i appendix.





VATTEN OCH MARINA RESURSER

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

All vår tillverkning sker i Ulricehamn i Sverige. Hela fabriken är en torr anläggning, vilket innebär att vi inte har några våta processer i produktionen.

Vår vattenförbrukning sker på tre olika sätt. Kylning av produktionsprocesser, befuktning i produktionshallarna och som hushållsvatten.

För kylning av produktionsprocesser finns ett slutet system utan tillsatser. Vattnet tas från djupborrade brunnar där det kyls ned innan det kyler vår anläggning och sedan återgår till marken. Systemet medför ingen förbrukning av vatten eller ger upphov till avloppsvatten. Befuktning i produktionshallarna finns för att förhindra statisk elektricitet. Inte heller här bildas avloppsvatten. Avloppsvattnet från vårt hushållsvatten går till det kommunala reningsverket i Ulricehamn.

RESULTAT

Fig. 6

VATTENFÖRBRUKNING

	2022	2023	2024
Total vattenförbrukning (m³)	2 940	2 769	2 233
Varav hushållsvatten (m³)	1 873	1 805	1 248
Varav luftbefuktning (m³)	1 067	964	985
Total mängd vatten som återvinns / återanvänds (m³)	0	0	0

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Det råder ett allt större intresse för cirkulär ekonomi och cirkulära flöden. Både länder och regioner så som EU fokuserar på att minska avfallet genom att driva utvecklingen mot cirkulära materialflöden. Samma trend återfinns hos våra kunder på olika marknader. Det finns också en tydlig koppling mellan materialflöden och klimatpåverkan där cirkularitet blir en del av lösningen på klimatkrisen. I grund och botten handlar det om att styra utvecklingen från linjära materialströmmar mot cirkulära flöden och noll avfall. Redan 2014 började vi vår strategiska satsning mot de cirkulära golven genom att bygga en egen återvinningsanläggning i direkt anslutning till vår fabrik. Med avstamp i vår vision har vi satt målet att våra produkter ska innehålla minst 50 % återvunna material senast 2028. Detta mål har vi genom innovation och strategiskt samarbete med en leverantör uppnått redan 2024. Se figur 7.

AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Vi bedriver ett aktivt arbete för att röra oss från det linjära till det cirkulära. 2020 nådde vi ett viktigt delmål genom att ha återvunna material i alla våra produkttyper och kollektioner. Vi har helt enkelt valt bort att ha vissa "gröna golv" – samma prestanda genomsyrar i stället alla kollektioner. Och volymerna av återvunna material ökar stadigt.



Under 2024 har vår strategi belönat oss med att vi överträffat vårt mål på 50 % cirkulära produkter. Genom införande av nya material som återvunnen krita, återvunnen PVC samt BIO-sourced PVC består våra produkter sedan Q4 2024 i genomsnitt av 68 % återvunnet innehåll.

När våra produkter ska ut på marknaden krävs det att de är säkert förpackade för att minimera risken för skador. Transport- och installationsskador bidrar till såväl ökad resursanvändning som minskad kundnöjdhet. Under 2024 har vi gjort en översyn av hur vi förpackar våra produkter. Fokus har varit att använda minsta möjliga mängd resurser för att ge våra produkter ett fullgott skydd. För att åstadkomma detta har vi vidtagit många åtgärder. Vi har bland annat minskat mängden förpackningsmaterial och ökat andelen förpackningar som har en lägre miljöpåverkan. Vidare har vi eliminerat ett flertal förpackningsdetaljer, bytt ut två förpackningar från jungfrulig till återvunnen plast samt utvecklat ett arbetssätt som minskar mängden plast som används vid både interna och externa transporter.

När våra golv ska installeras krävs alltid en viss mängd extramaterial till skarvning, rumsanpassning, felarbeten och så vidare. Det som blir över kallas installationspill. I Sverige har vi ett system där GBR/Golvbranschen gemensamt samlar installationspill och återför det till tillverkaren. Under 2024 har vi tagit emot 1 834 kg installationsspill som har förvandlats till nya råvaror i vår återvinningsanläggning för att sedan användas i tillverkningen av nya golv.



Att ta ansvar för produkter i deras slutscheden är en naturlig del i den cirkulära ekonomin. Arbetet med att ta tillbaka uttjänta golv är en affärsmässig utmaning. Dels för att vi behöver utveckla system för återtag, dels för att våra golv har en lång livslängd med 10–15 års garanti. Vår styrka är att vi redan har en egen återvinningsanläggning i gång. Under de senaste åren har vi utfört ett antal pilotprojekt i form av återtag från olika källor. Vi har tagit tillbaka 1 471 kg uttjänt golv

från Hotell Bogesund i Ulricehamn, 400 kg golv från en utställning på Stockholmsmässan och golv från EU-parlamentet i Bryssel. Vi fortsätter att genomföra pilotprojekt tillsammans med våra kunder samt undersöka nya idéer och möjlighet framåt.

Återvunnet och BIO-sourced material via leveranskedjan

År 2020 satte Bolon ett djärvt mål att senast 2028 uppnå 50 % återvunnet material i alla produkter. 2020 var vi uppe i 23 % och med vår egna återvinningsanläggning så fanns möjligheten att nå cirka 40 %. För att nå vårt mål krävdes åtgärder utanför vår återvinningsanläggning.

Vi påbörjade en resa att hitta mer och rent återvunnet material. Vi startade upp samarbeten med våra leverantörer och analyserade också var vi via våra leverantörer kunde hitta återvunnet och BIO-sourced material. Målet var att de skulle köpa in BIO-sourced och återvunnet material och producera de råvaror vi använder för att skapa våra högkvalitativa design-golv. Det gör att en del av lösningen flyttar ut i leverantörsledet.

Tack vare vårt nära samarbete med leverantörer har vi skapat något nytt på marknaden: att utifrån rena strömmar av hårt PVC-avfall som våra leverantörer köper in, skapa en ny, mjuk återvunnen råvara till våra golvs baksidor. Parallellt med detta utvecklingsarbete hittade vi en källa för återvunnen krita. Avfall från PVC och krita blandas till en ny återvunnen råvara åt oss. Detta tillsammans med det som processas i vår återvinningsanläggning resulterade i ett genomsnitt på cirka 61 % återvunnet material i våra produkter.

När det gäller vår design som sitter i vävens mönster och färger så valde vi ut tre leverantörer att köpa in BIO-sourced PVC för vår räkning. För att genomföra detta krävdes en direktkontakt med den aktör som säljer PVC-råvaran till respektive leverantör. Detta var uteslutande en ekonomisk och bokföringsmässig lösning för att uppfylla standarden för BIO-sourced PVC-råvara enligt massbalansmetoden. Med BIO-sourced PVC som innehåller återvunnen råvara kunde vi addera i genomsnitt ytterligare cirka 7 % återvunnet material i våra produkter.

Sammanfattningsvis så kunde vi inte ha uppnått detta utan samarbetet i leverantörsledet. Tack vare att våra strategiska leverantörer finns inom 250 km från vår fabrik har allt kunnat genomföras på rekordkort tid. Målet på 50 % återvunnet material i produkterna uppnåddes fyra år före utsatt tid, vilket innebär att vi nu har i genomsnitt 68 % återvunnet material i alla våra produkter.



RESULTAT

För att visa hur mycket återvunnet material vi använder i relation till den totalt mängden råvaror har vi skapat ett cirkulationsindex där noll är helt linjärt och 100 är helt cirkulärt. Cirkulationsindexet relateras också till ett omsättningsindex som startåret 2018 fick siffran 100.

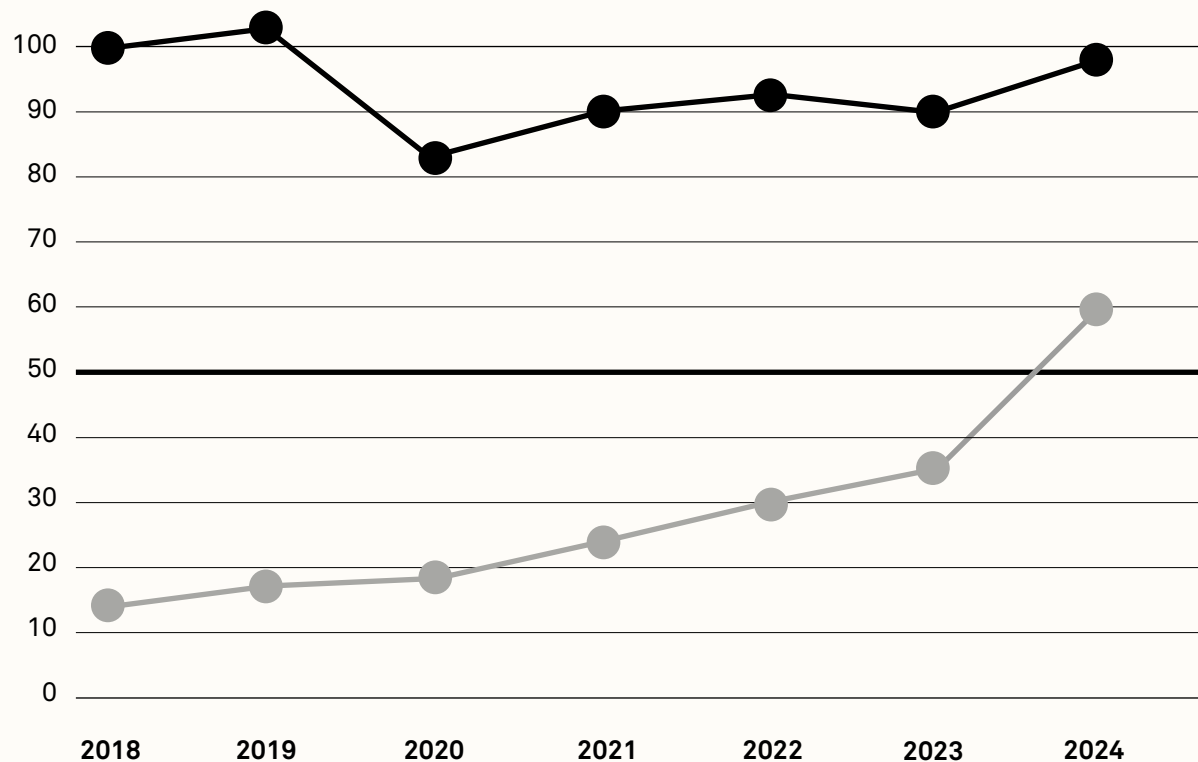
Cirkulärt index mäter helår och har ökat med 88% mellan 2023 och 2024. Detta tack vare innovationer i leverantörsledet och satsningar på premiumråvaran BIO-sourced PVC.

Mängden inköpt återvunnen råvara ökade med 1 248 ton från 2023 till 2024, vilket var en fördubbling jämfört med året innan. Värt att notera är att vi har lyckats med detta samtidigt som vår omsättning har ökat med drygt 8 %.

Fig. 7

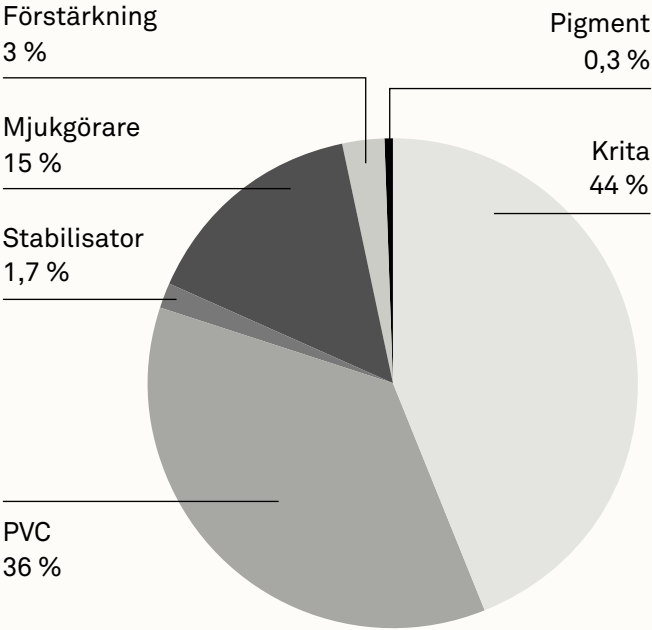
CIRKULÄRT INDEX VS OMSÄTTNING

● Cirkulärt ● Omsättning



MÅL

Fig. 8
FÖRDELNING AV MATERIALINNEHÅLL I PRODUKT



*Fördelningen baseras på mest sålda kollektionen som rullvara

Fig. 9
RESUR SINFLÖDEN

	2022	2023	2024
Produktionsvolym (m²)	1 100 286	930 873	1 038 562
Total mängd råmaterial (kg)	3 827 625	3 261 354	3 872 357
Andel jungfruligt råmaterial (%)	71	67	40
Andel återvunnet råmaterial, post-consumer (%)	2	1	1
Andel återvunnet råmaterial, pre-consumer (%)	27	32	59
Andel råmaterial från svenska leverantörer (%)	77	77	79
Andel råmaterial från europeiska leverantörer (ej SE) (%)	21	22	19
Andel råmaterial från leverantörer utanför EU (%)	2	1	2
Total mängd förpackningsmaterial (kg)	284 764	233 299	248 423
Andel jungfruligt förpackningsmaterial (%)	–	–	70
Andel återvunnet förpackningsmaterial (%)	–	–	30

Avfall

Vår produktion genererade 839 ton avfall 2024 som vi tar hand om enligt följande sätt:

- Intern materialåtervinning
- Extern materialåtervinning
- Extern energiåtervinning
- Avfall till deponi
- Farligt avfall

Fig. 10

AVFALL

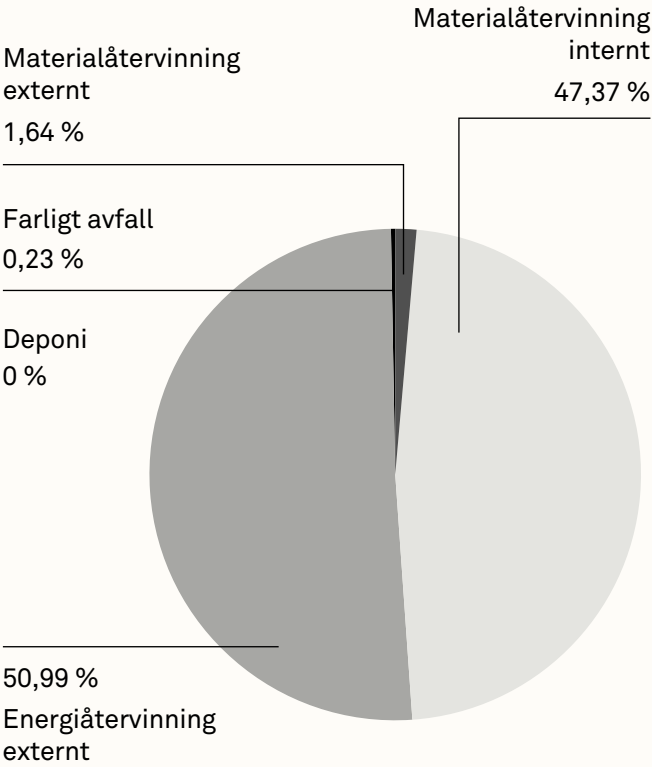


Fig. 11

RESURSUTFLÖDEN

	2022	2023	2024
Fossilfritt innehåll i produkt (snitt %)	79	79	88
Återvunnen andel i produkt (snitt %)	28	48*	68*
Återvunnen andel Rullvara (%)	22	43*	63*
Återvunnen andel Tiles (%)	31	50*	69*
Återvunnen andel Akustik tiles (%)	32	50*	68*
Återvunnen andel i förpackning (snitt %)	-	-	30

*Beräknat på förändringar införda under innevarande år och resultat för period Q4

SOCIALT



DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Vi är ett svenskt företag med både huvudkontor och all vår produktion i Ulricehamn. För att vara en attraktiv arbetsgivare räcker det inte att endast uppfylla de grundläggande kraven. Våra medarbetare är företagets ryggrad och värdefulla resurs. Därför strävar vi efter att skapa en arbetsmiljö som inte bara är trygg och rättvis utan också inkluderande och inspirerande.

Vi arbetar aktivt med tydliga policys inom viktiga områden som jämställdhet, lönesättning, anti-korruption, krishantering, beredskap och arbetsmiljö. Dessa policyer utgör en viktig del av vårt engagemang för att främja en hållbar och ansvarstagande arbetsplats. Alla medarbetare har enkel och smidig tillgång till vår personalhandbok, som presenterar dessa områden på ett tydligt och överskådligt sätt.

AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Facklig verksamhet

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal och en stor andel av våra medarbetare är fackligt anslutna. Det finns två fackklubbar där medarbetarna själva organiserar sig och kan vända sig för att få stöd eller råd vid behov. Varje fackklubb håller ett årsmöte för sina medlemmar. Dessutom träffas de fackliga ombuden och representanter från ledningen varje kvartal för att

diskutera och följa upp aktuella frågor. Inför dessa kvartalsmöten har medlemmar möjlighet att skicka in frågor, förslag och förbättringsidéer.

Samtliga möten protokollförs för att säkerställa återkoppling och transparens så att alla ska känna sig informerade och delaktiga. Detta samarbete mellan fackklubbarna och företagsledningen är en viktig del av vår arbetsmiljö och bidrar till en öppen och inkluderande dialog.

Jämställdhet

För att säkerställa en fortsatt balans mellan män och kvinnor på arbetsplatsen har vi upprättat en jämställdhetsplan som utgör grunden för vårt arbete. Alla medarbetare – oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder – ska behandlas med respekt och med hänsyn till deras rätt till integritet. Vi strävar efter att skapa lika villkor för alla, både i det dagliga arbetet och vid beslut om intern- och externrekrytering, personalutveckling och lönesättning.

På Bolon är diskriminering i alla former helt oacceptabelt. Vi arbetar aktivt för att upprätthålla en inkluderande och trygg arbetsmiljö där alla ges samma möjligheter till att bidra och utvecklas, oavsett bakgrund eller identitet.

Arbetsmiljöarbete

Vi prioriterar en trygg och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. En skyddskommitté bedriver ett kontinuerligt och systematiskt arbete för att säkerställa detta.

Kommittén består av representanter från arbets-givarsidan, skyddsombud samt en brandskyddsansvarig. Tillsammans arbetar de för att identifiera, förebygga och åtgärda risker för att förbättra arbetsmiljön både på kort och lång sikt. Genom detta nära samarbete säkerställer vi att arbetsmiljöfrågor hanteras med engagemang och professionalism, vilket skapar en trygg och hållbar arbetsplats för alla.

Skyddsronder utförs löpande under året enligt en fastställd plan. För produktionsenheten i Ulricehamn finns en detaljerad utvärderingsplan där varje planeringsgrupp är inkluderad. Resultaten från genomförda skyddsronder dokumenteras i vårt service- och underhållssystem. Skyddsronder har som syfte att förebygga osäkra beteenden och olyckor på arbetsplatsen. Om en olycka eller incident inträffar görs en tillbudsrapportering, där händelsen dokumenteras. Även brister som skulle kunna orsaka en incident eller olycka rapporteras i systemet för att fånga upp risker och förhindra att något inträffar. Detta system säkerställer att åtgärder vidtas, återrapporteras och att ärenden avslutas på ett strukturerat sätt.

För kontors- och utställningsytor genomförs årliga arbetsmiljöutvärderingar i form av riskbedömningar. Dessa utförs genom möten där personal från samtliga avdelningar deltar, vilket säkerställer en bred och inkluderande bedömning.

Förmåner för anställda

Vi värnar om våra medarbetares trygghet och välmående, både under och efter arbetslivet. Därför erbjuder vi samtliga anställda följande förmåner:

- Tjänstepension: alla anställda omfattas av denna pension som kompletterar den allmänna pensionen och bidrar till en stabil ekonomisk framtid.
- Privat sjukvårdsförsäkring: säkerställer snabb, professionell vård vid behov för alla anställda.

Dessa förmåner är en del av vårt engagemang för att skapa en trygg och hållbar arbetsmiljö där våra medarbetare känner sig värderade och omhändertagna.





RESULTAT

Fig. 12
DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

	2022	2023	2024
Antal anställda (st)	98	98	93
Andel tillsvidareanställda (%)	96,5	99	97,3
Andel tillfälligt anställda / hyrd personal (%)	3,5	1	2,7
Andel kvinnliga medarbetare (%)	41	44	44
Andel kvinnor i ledande positioner (%)	67	67	67
Andel kvinnor i styrelse (%)	80	80	80
Anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	100	100	100
Antal arbetade timmar (h)	139 368	134 566	125 538
Sjukfrånvaro (h)	8 250	6 622	5 908
Frånvaro pga arbetsskada (h)	0	0	85
Antal arbetsrelaterade olyckor (st)	0	0	2
Antal tillbud (st) *	-	-	27
Lönegap (%) **	-2	-13	-13

*Inkluderar både incidenter och brister som kan leda till incident

** Lönegap beräknat som en procentandel av männens genomsnittliga lön. Negativt tal visar på högre genomsnittlig lön för kvinnor än män i organisationen

ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Vårt engagemang för hållbart inköp har sin grund i vår hållbarhetspolicy. Det innebär bland annat att se till att de produkter vi säljer är resultatet av en produktionsprocess som tar hänsyn till hållbarhetsaspekter med lägsta miljöpåverkan och mest positiva ekonomiska och sociala resultat. Genom att samarbeta med våra leverantörer kan vi ta fram och utveckla nya arbetssätt som bidrar till att förverkliga vår vision.

AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Leverantörer

För att uppnå en hållbar process för inköp vill vi vara nära våra leverantörer av material. Inte bara geografiskt utan genom tät dialog. Detta gör att vi lättare når samförstånd, kan hitta synergier och utvecklas tillsammans.

Vartannat år gör vi en undersökning för att få klarhet i hur våra leverantörer arbetar med hållbara frågor. Utifrån resultaten kan vi konstatera att en stor majoritet har ett hållbarhetsarbete på plats.

RESULTAT

Fig. 13

ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN*

	2023
Andel leverantörer som tillhandahåller klimatdata (%)	74
Andel leverantörer som hållbarhetsrapporterar (%)	57
Andel leverantörer med social policy och/eller egen uppförandekod (%)	100
Andel leverantörer certifierade enligt ISO 14001 (%)	78
Andel leverantörer certifierade enligt ISO 9001 (%)	87

*Enligt kartläggning som utförs vartannat år.
Innefattar leverantörer av råmaterial och förpackningar samt speditörer.

KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Utifrån vår vision om att erbjuda produkter som är ofarliga för både människa och natur, arbetar vi aktivt för att våra slutanvändare ska känna sig trygga med den produkt vi levererar. Vi utgår från certifieringar och registreringar på de marknader där vi är aktiva. Dessa certifieringar rör inomhusmiljö, material och hållbarhet.

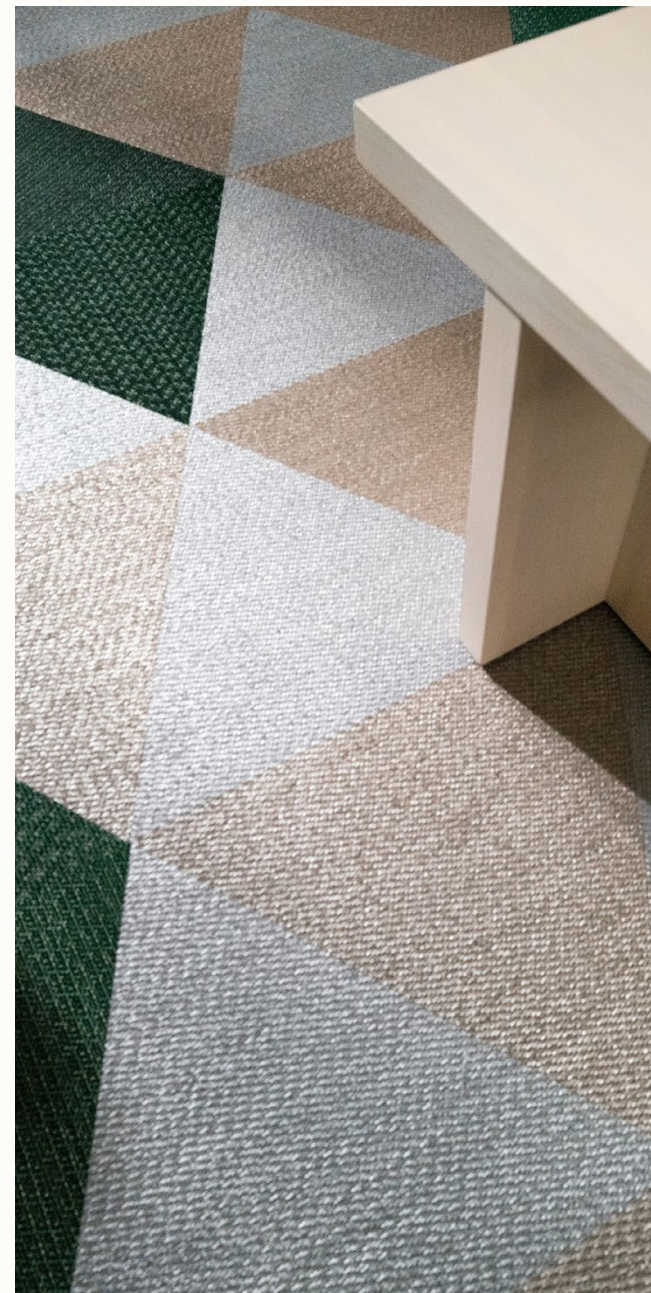
Vi har en arbetsgrupp som löpande utvärderar och säkerställer att vi har relevanta och uppdaterade certifieringar och registreringar i linje med gällande lagkrav.

AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

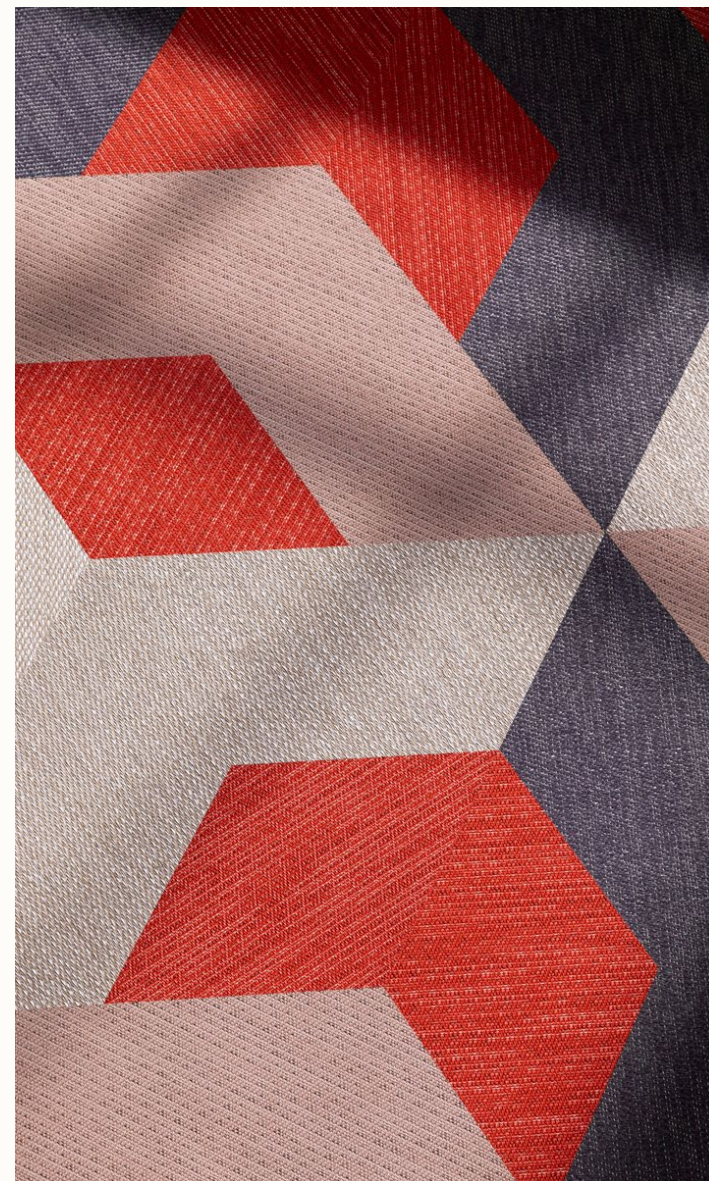
Våra produkter och processer lever upp till kriterierna och krav som våra kunder och certifieringar ställer på oss. Certifieringar utförs av tredje part och är ett sätt för oss att vara transparenta med våra produkter och processer.

Att våra produkter levererar en förväntad teknisk prestanda verifieras genom tester hos tredje parts laboratorier. Specifikationer finns utarbetade för varje produkt och är lättillgängliga på vår hemsida. Dessa utvärderas och uppdateras årligen för att möta det aktuella behovet från marknaden.

Vi testar våra golv enligt internationella standarder för emissioner och uppfyller certifieringar med krav på låga emissioner av VOC. Våra produkter klarar de strikta kraven för inomhusluftkvalitet. Det vill säga, mindre än 0,5 milligram/m³ totala flyktiga kolväten (TVOC) och efterlever därmed den internationella FloorScore-certifieringen. Produkterna möter även kraven för French VOC och M1. Se sammanställning av alla våra certifikat och deklARATIONER i appendix.



STYRNING



ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Korruption och bestickning

Vi arbetar medvetet mot korruption och ser det inte bara som en fråga att hantera risker på arbetsplatsen, utan också som en del av hela organisationens ansvarstagande gentemot samhället i stort. Alla medarbetare inom Bolon ska bedriva affärsverksamhet på ett lagligt och etiskt sätt. Bolon eller vår personal, får inte använda sig av olagliga betalningar, mutor, bestickningar eller andra tveksamma incitament för att påverka en affärstransaktion. Bolons medarbetare ska, varken direkt eller indirekt, begära, ta emot eller acceptera kontanter eller andra saker av värde, från en person eller ett företag, om avsikten är att påverka ett beslut eller att erhålla en otillåten fördel. Bolon har nolltolerans mot korruption. Bolon måste alltid följa såväl svenska som lokala lagar.

Vi arbetar med förebyggande arbete och riskanalyser vid behov. Det förebyggande arbetet är det viktigaste och därför pratar vi om våra gemensamma värderingar, sprider kunskap om korruption och vilka risker som finns, vi tar upp etiska frågeställningar kopplade till konkreta situationer och framför allt arbetar vi för att alla medarbetare förstår och följer de lagar och regler som finns.

Denna policy gäller alla verksamheter i företaget, inklusive de som bedrivs av Bolons dotterbolag.

Visselblåsning

Vi vill göra allt vi kan för att i ett tidigt skede upptäcka eventuella missförhållanden inom vår organisation. Vi tror att anställdas och övriga intressenters engagemang är en viktig del av det arbetet. Vi vill därför uppmuntra till ett klimat där rapportering av missförhållanden är en naturlig och självklar del av verksamhetens kultur. Syftet med denna policy är att organisationens anställda och övriga intressenter ska känna sig trygga med att rapportera missförhållanden och andra allvarliga händelser utan rädsla för repressalier eller andra negativa konsekvenser. Visselblåsare har möjlighet att lämna in sin rapport via: Bolagets intranät eller via Bolons hemsida Bolon.com. Vår visselblåsarfunktion ger personer möjlighet att skriftligen lämna rapporten via en säker och anonym molntjänst som tillhandahålls av en oberoende tredje part.





AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Bolon har en systematisk process för att upptäcka, hantera och åtgärda korruption.

Minst en gång per år har vi ett möte där vi lägger upp handlingsplan för hur vi ska arbeta mot korruption och bestickning. Agendan för detta möte brukar vara följande:

- Riskbedömning av verksamheten utifrån där risk för korruptions finns.
- Definiera vad som avses som muta, gåva eller annan otillåten handling.
- Upprätta och uppdatera uppförandekrav till berörd personal inom organisationen.
- Informera organisationen om korruptionspolicy samt samla in signerade uppförandekrav från de personer där risk för korruption och bestickning föreligger.

RESULTAT

Fig. 14

ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Antal visselblåsarrapporteringar (st)	
2022	0
2023	0
2024	0

STYRNING

POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Vi har inrättat ett system för att säkerställa att genomförandet och utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete går i rätt riktning. Systemet består av tre delar:

- i. Policy – vision och strategi
- ii. Styrning
- iii. Dokumentering

Policyn baseras på genomförda riskanalyser relaterade till affärsmöjligheter inom hållbarhet. Vår policy består av vision, omfattning och mål för hållbarhetsarbetet.

Styrningen beskriver hur alla delar av vårt företag bedriver och säkerställer hållbarhetsarbetet. Dokumentering sker på alla nivåer – allt från styrgruppsprotokoll till enskilda data som kontinuerligt samlas in.

AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Styrgrupp för hållbarhet

Denna grupp är på allra högsta nivå och består av vd, styrelseordförande, ägare, produktionschef och hållbarhetschef. Styrgruppen träffas en gång i kvartalet för att utvärdera, fatta beslut och driva hållbarhetsarbetet framåt. Allt arbete utgår från visionen och strategin i vår hållbarhetspolicy.

Hållbarhetsavdelning

Ansvarar för att analysera, organisera och driva det operativa miljöarbetet. Hållbarhetsavdelningen följer varje månad upp definierade mål och säkerställer dokumentation av betydelsefulla data och nyckeltal. Allt sammanställs i företagets system och rapporteras regelbundet till ledningsgruppen. Avdelningen ansvarar också för uppföljning mot leverantörer gällande hållbarhetskrav samt kartläggning av risker i leverantörskedjan.

Tillverkning

Vår tillverkning måste leva upp till krav från lokala myndigheter. Vi har kvalitetsansvariga inom tillverkningen som ansvarar för att dessa krav uppfylls och att all hantering av material sköts på ett korrekt sätt. Alla miljödata från vår tillverkning rapporteras in i hållbarhetsavdelningens system för dokumentering. Vi har under 2024 certifierat oss enligt ISO 14001 vilket ger oss ytterligare styrning och ett systematiskt arbetssätt där vi kan säkerställa både säkerhet och kvalitet i våra processer.

Produktefterlevnad

Våra produkter påverkas av både regulatoriska krav och krav som vi ålagt oss själva genom en rad olika certifikat och deklARATIONER. När det gäller produktefterlevnad

har vi en certifieringsexpert och en arbetsgrupp som säkerställer utveckling och uppföljning av olika typer av certifikat.

Försäljning och marknad

Utifrån data och underlag från hållbarhetsavdelningen skapar vi trovärdig marknadskommunikation, ofta med hänvisning till standarder och säkra källor. Inför produktlanseringar där hållbarhet ingår i kommunikationen, granskas allt marknadsföringsmaterial av hållbarhetsavdelningen tillsammans med marknadsavdelningen för att säkerställa att det uppfyller krav på vederhäftig hållbarhetskommunikation.

För att ytterligare säkerställa att vi arbetar strategiskt och systematiskt med våra hållbarhetsfrågor har vi valt att certifiera oss enligt EcoVadis. Denna certifiering är ett kvitto på att vi hanterar ESG-risker på rätt sätt, uppfyller våra hållbarhetsmål samt ger oss vägledning hur vi ytterligare ska förbättra hållbarhetsprestandan i hela vår värdekedja. Certifieringen förnyas varje år. 2024 var första året vi certifierade oss. Vi har erhållit ratingen Bronze, vilket placerar oss bland de 35 % främsta av alla företag som har utvärderats enligt EcoVadis.

APPENDIX – Certifieringar

FÖRETAGSANSVAR		
ISO 14001	Internationell	Standardiserat miljöledningssystem med systematisk styrning och regelbundna revisioner av vårt arbete för att minimera vår miljöpåverkan.
EcoVadis	Internationell	Utvärderar hur vi hanterar ESG-risker och uppfyller hållbarhetsmål samt ger oss vägledning i arbetet med att förbättra vår värdekedja och hållbarhetsprestanda.
CE	EU	Märkning som verifierar att produkten uppfyller gällande EU-lagstiftning med avseende på säkerhet, hälsa och miljö. Ställer bland annat krav på produktens brandmotstånd.
UKCA	UK	Märkning som verifierar att produkten uppfyller brittiska hälso-, säkerhets- och miljökrav efter Storbritanniens utträde ur EU.
LIVSCYKELPERSPEKTIV		
EPD	Internationell	Miljövarudeklaration som beskriver produktens miljöpåverkan under hela dess livscykel. Verifierat av en oberoende tredje part. Skapad utifrån standarderna EN 15804 och ISO 14025. Publiceras på www.environdec.com
DGNB- Navigator	Tyskland/Internationell	Byggproduktplattform som sammanför information från tillverkare med efterfrågan från planerare och arkitekter. Informationen bygger på data från EPD.
GreenTag- Green Rate	Australien/ Internationell	Bedömer produktens övergripande hälso- och miljöpåverkan. Samtidigt utvärderas faktorer som utsläpp och socialt ansvarstagande, för att ge ett heltäckande hållbarhetsperspektiv.
INOMHUSMILJÖ		
M1	Finland/Internationell	Klassificering som ställer höga krav på låga emissioner för att säkerställa god kvalitet på inomhusluften.
FloorScore	Internationell	Certifiering som ställer höga krav på låga emissioner för att säkerställa god kvalitet på inomhusluften.
French VOC	Frankrike	Fransk förordning som föreskriver en obligatorisk produktmärkning som visar på utsläppsklassning.
NAAF	Norge	Samarbetsavtal som innebär att Norges Astma- och allergiförbund rekommenderar våra produkter.

PRODUKT OCH RÅMATERIAL		
BASTA	Sverige	Registrering med målet att fasa ut särskilt farliga ämnen i byggprodukter. Våra produkter och deras innehåll verifieras mot särskilda kriterier som är fastställda av Basta.
Byggvarubedömningen	Sverige	Våra produkter är utvärderade enligt Byggvarubedömningen som granskar kemikalieinnehåll, livscyklar och hållbara leveranskedjor. Byggvarubedömningens vision är att främja en giftfri och hållbar miljö.
ECOproduct	Norge	System som bedömer produkten utifrån faktorer som kvalitet på inomhusluft, hälso- och miljöfarliga ämnen, resursutnyttjande och global uppvärmningspotential.
eBVD- byggvarudeklaration	Sverige	Byggvarudeklaration som tillhandahåller transparens i hela byggledet. Samtliga våra produkter har byggvarudeklarationer.
Kretsloppsmärkning i golvbranschen	Sverige	Databas vars information ger kunderna möjlighet att ha full kontroll på innehållet i en produkt under hela dess livscykel. Baseras på information från eBVD.
Best Practice PVC	Australien/ Internationell	Miljömärkning av PVC-råvara där tillverkare och råmaterial bedöms utifrån kriterier som tillverkningsteknik, energianvändning samt förekomsten av hälso- och miljöfarliga ämnen.
GreenTag-PHD	Australien/ Internationell	Produkthälsodeklaration (Product Health Declaration) som visar att tillverkaren har lämnat en fullständig deklaration av produktens toxicitet. Ingående råvaror bedöms ur miljö- och arbetsmiljösynpunkt vid tillverkning och låga utsläpp vid användning.
Declare	USA	Plattform där tillverkare deklarerar produktens innehåll för att underlätta byggandet av hus som främjar människors hälsa och miljö. Produkter utvärderas enligt överensstämmelse med Living Building Challenge, LEED och WELL.

ÖVERSIKT FIGURER

SIDA	FIGUR	BESKRIVNING	KÄLLA
11	1	Klimatindex vs omsättningsindex	Produktionsdata, livscykeldata och ekonomisk omsättning.
12	2	Klimatneutral produkt	LCA-rapport och leverantörsdata.
13	3	Klimatöversikt	Produktionsdata, livscykeldata och ekonomisk omsättning.
13	4	Energianvändning och energimix	Produktionsdata, mätdata och fakturering leverantör.
15	5	Förorening av luft	Luftmätning 2024 (mätning utförs var 3:e år. Utsläpp beräknas genom FID-mätning).
16	6	Vattenförbrukning	Mätdata internt system, avläsning och fakturering.
20	7	Cirkulärt index vs omsättningsindex	Produktions- och inköpsdata samt ekonomisk omsättning.
21	8	Fördelning materialinnehåll i produkt	Innehållsdeklaration. Finns tillgänglig för alla kollektioner.
21	9	Resursinflöden	Produktions- och inköpsdata.
22	10	Avfall	Produktionsdata och fakturering.
22	11	Resursutflöden	Innehållsdeklaration, produktions- och inköpsdata.
26	12	Den egna arbetskraften	Interna mätningar.
27	13	Arbetstagare i värdekedjan	Kartläggning genomförd 2023.
31	14	Ansvarsfullt företagande	Interna mätningar och rapporteringssystem.