

# Innehållsförteckning

Om rapporten	3
Om Bolon	4
Viktiga händelser under året	5
VD:n har ordet	6
En småstad med stor gästfrihet	7
<b>MILJÖ</b>	<b>9</b>
Klimatförändringar	10
Föroreningar	14
Vatten och marina resurser	16
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	17

<b>SOCIALT</b>	<b>23</b>
Den egna arbetskraften	24
Arbetstagare i värdekedjan	27
Konsumenter och slutanvändare	29
<b>STYRNING</b>	<b>30</b>
Ansvarsfullt företagande	31
Styrning	33
Appendix	34

# Om rapporten

**Rapporterande bolag**

Bolon AB, Ulricehamnsvägen, Ulricehamn

**Ägandeform**

Aktiebolag

**Ägare**

Bolon Group AB

**Rapporteringsperiod**

2025-01-01 till 2025-12-31

Rapport nr 6

**Publiceringsdatum**

2026-04-29

**Kontaktperson**

Madeleine Axebrink, Sustainability Coordinator

**Förändringar sedan föregående rapport**

Utökade nyckeltal och måltal





## Om Bolon

Vi är ett svenskt familjeföretag i tredje generationen som startade 1949 med en djärv idé: att förvandla industrispill till vävda golv. Många år senare drivs vi fortfarande av innovation, passion och en stark vilja att skapa nya dimensioner genom att utmana en traditionell bransch. Erfarenhet från generationer av innovatörer har gjort oss till en global aktör med representation i exklusiva butiker, på lyxhotell och på välkända varumärkens kontor världen över.

Människor jorden runt går på våra golv varje dag. Hela 92 procent av all vår produktion går nämligen på export. Vi finns i dag på inte mindre än 56 marknader. Under 2025 var USA, Sverige, Frankrike, Tyskland och Italien våra allra största marknader. Vi omsatte 320 miljoner svenska kronor i fjol och fortsatte, likt tidigare år, att stärka vår position som ett ledande, globalt designvarumärke som producerar och marknadsför golv och mattor.

All tillverkning sker i vår fabrik i Ulricehamn, Sverige. Hållbarhet är en naturlig del av allt vi gör. Vi är stolta över att vårt hållbarhetsarbete omfattar alla våra produkter, inte bara en specifik grön kollektion.

Tillsammans med internationella toppdesigners, arkitekter och modemärken har vi förändrat branschen genom att ge traditionella golv designstatus. Det gör oss stolta, men vår resa för att skapa en mer attraktiv vardag slutar inte här. Som innovatörer fortsätter vi vårt ambitiösa arbete mot vår vision: att erbjuda marknaden djärv innovation för en hållbar designupplevelse.

---

OMSÄTTNING (SEK)

**320M**

---

MARKNADER

**56**

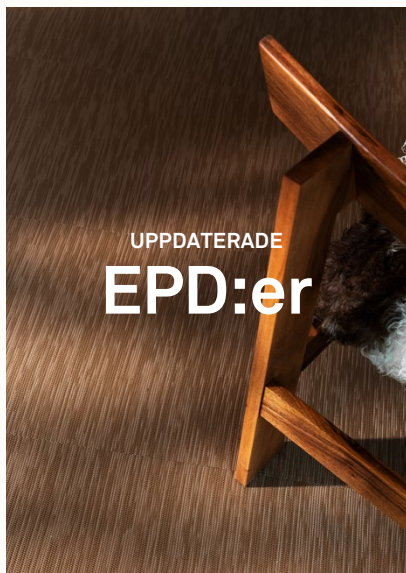
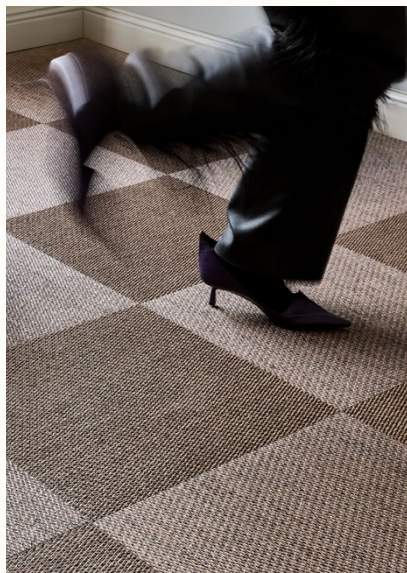
# Viktiga händelser under året



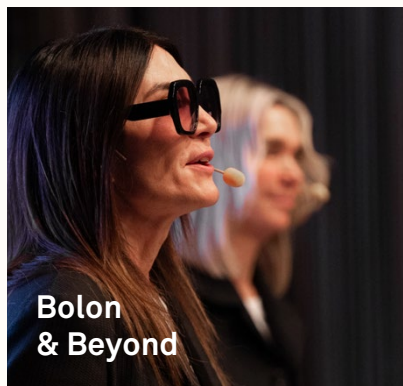
Bolon, tillsammans med OKO och BATTER by Sibille deltog i Zurich Design Weeks



Back2Bolon Gamla golv blir nya med vårt återvinningsprogram



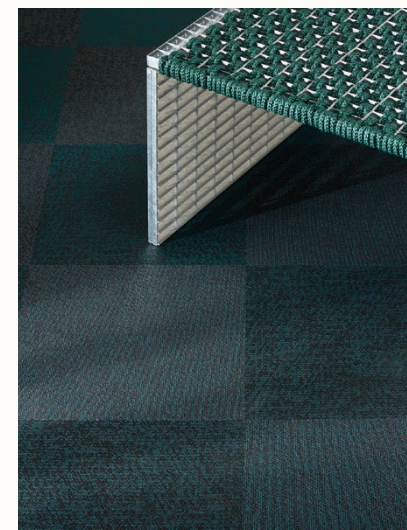
Milan Design Week EXODUS: A JOURNEY BEYOND REALITY i samarbete med JoAnn Tan och Luca Nichetto



Bolon & Beyond



NY PRODUKT Rullvara med akustik



Riff – Upptäck en kollektion med tiles i livfulla toner till en kurerad neutral basskala



## VD:n har ordet

2025 har varit ett händelserikt år för oss på Bolon. Vårt bolag är en familjehistoria byggd på ansvar och innovation. Annicas och min farfar började med att väva mattor av textilavfall, och idag bygger vi vidare det arvet på den globala arenan.

I år har vi tagit nästa naturliga steg med Back2Bolon – ett återvinningsprogram som förvandlar gamla produkter till nya. Med detta initiativ kan mattor och golv som installerats utan permanent lim returneras till vår fabrik i Ulricehamn, där materialet återvinns. Sedan 2014 har vi vår egen återvinningsanläggning som gett oss en unik position för att göra cirkularitet till en praktisk verklighet för arkitekter, designers och kunder över hela världen.

Med Back2Bolon hedrar vi vårt arv samtidigt som vi blickar framåt. Det här är inte en resa vi gör ensamma, det är ett partnerskap med våra kunder. Tillsammans förvandlar vi gammalt till nytt och bevisar att innovativ, vacker design verkligen är cirkulär.

Marie Eklund,  
VD på Bolon

---

*Sedan 2014 har vi vår egen återvinningsanläggning som gett oss en unik position för att göra cirkularitet till en praktisk verklighet för arkitekter, designers och kunder över hela världen.*

---

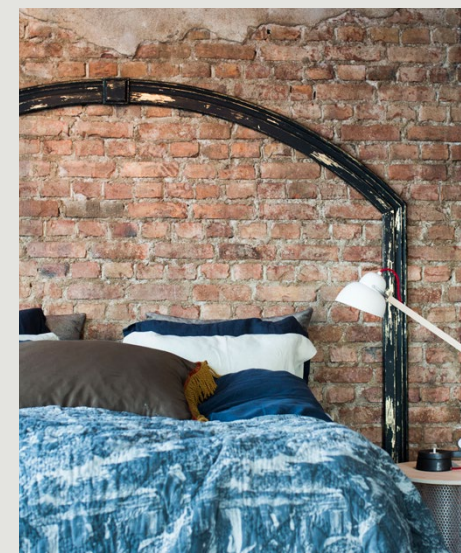
## En småstad med stor gästfrihet

Bolon är ett globalt varumärke med starka rötter i vår hemstad Ulricehamn. Här designar och tillverkar vi produkter som används över hela världen.

Vårt huvudkontor ligger i småstaden Ulricehamn och som företag berör vi många delar av staden. Gästfrihet är en stor del av vår verksamhet. Varje år planerar och arrangerar vi besök för omkring 160 arkitekter och designers där de får chans att uppleva varumärket BOLON. Vi har ett särskilt team på fyra personer som arbetar med event och besök och ser till att gästerna får en upplevelse utöver det vanliga.

– Jag och mitt team jobbar med att bygga varumärke, allt från litet till stort. Vi planerar och arrangerar event, inreder våra gästhus, showrooms och även Bolons huvudkontor. Vårt mål är alltid att överraska och göra det lilla extra för att se till att våra gäster trivs och inspireras. Besöken är en möjlighet att förstärka vår produkt utifrån de mer mjuka värdena. Bjuda på god mat och dryck, i en inspirerande miljö där vi och våra gäster får möjlighet att bygga fina relationer, som i sin tur kan leda till affärer för Bolon, säger Karin Rylander, Head of Customer & Event Experience.

För att ta emot besök på ett personligt sätt har Bolon två lokala gästhus - Lake House och Urban House. Det är där vi skapar skraddarsyddna upplevelser för inspiration och vänskap, och där nya idéer blir verklighet.



På bottenvåningen i Urban House ligger modebutiken "Friends & Fashion". Butiken besöks ofta av våra externa gäster under arkitektbesök och luncher på Urban House, och är inredd med golv från Bolon. Varje år anordnar butiksägaren Lena modekvällar på Urban House, där hon bjuder in gäster till inspirerande och roliga evenemang.

Ibland när vi har större grupper på besök, som inte får plats i våra gästhus, bor de på Hotell Bogesund, som ligger i hjärtat av Ulricehamn. Sedan 2022 ägs hotellet av 28-åriga Molly Segerqvist. Bolon finns representerat med golv i korridorerna, vilket gör att det också känns som en del av vårt universum.

– Bolon levererar alltid kvalitet och service. Det spelar ingen roll om det gäller nya fina mattor till våra korridorer eller ett gäng med distributörer eller arkitekter som kommer för att övernatta. Vi är stolta över vårt samarbetsavtal med Bolon. Deras ledning och sätt att driva bolaget framåt är en stor inspiration för mig som ung företagare med familjen som ägare. Bolon är det företag av alla våra samarbetspartners som procentuellt står för störst beläggning. Något jag med personal är tacksamma över, säger Molly Segerqvist.

Under besöken arrangerar vi minnesvärda middagar på våra gästhus, där vi samarbetar med kocken Carl Kindblom – en glad kock från skogen med ett genuint intresse för att laga mat världen mår bra av. Det innefattar att köpa in och arbeta smart med lokala, helst ekologiska och närodlade råvaror. Under åren har Carl ansvarat för allt från frukostar, julfester, afterski's och riktigt stora event.

– När jag tar emot gäster i ett Bolon-sammanhang vill jag att de ska känna sig omhändertagna, sedda och hörda på ett avspänt sätt från att de tar sina första kliv in i restaurangen, Bolons egna matsal, gästhus eller fabrik. Gruppen ska sedan lämna med en varm, överraskad, lite bortskämd känsla och en strävan efter att vilja komma tillbaka. En av de första middagarna jag lagade var ute i Bolons ena gästhus, Lake house. Det bjöds på vildand, confiterad potatis, äpple och smörad lökbuljong. Till det en ganska lättsam Barolo från Villa La Madonna. Det var i april 2019, för sju år sedan med andra ord. Får jag bestämma själv kör jag gärna sju år till – minst, säger Carl Kindblom.

Bolon är ett varumärke med representation över hela världen, och vi är stolta över att kunna välkomna gäster till vår hemstad och ge dem en minnesvärd upplevelse tillsammans med våra lokala partners. För oss känns det självklart att samarbeta med det lokala nätverket och näringslivet för att främja verksamheter emellan för bättre tillväxt i Ulricehamn.




---

*För oss känns det självklart att samarbeta med det lokala nätverket och näringslivet.*

---



Kocken Carl Kindblom har ett genuint intresse för att laga mat världen mår bra av.

# MILJÖ



## KLIMATFÖRÄNDRINGAR

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Klimatfrågan är i dag högst upp på hållbarhetsagendan. Sedan FN:s klimatomöte i Paris 2015 har världen beslutat sig för att senast 2050 nå nettonollutsläpp av växthusgaser. För att detta ska bli verklighet behöver klimatutsläppen halveras redan till 2030. Alla aktörer behöver göra sin del.

På Bolon har vi som mål att minska produkternas klimatpåverkan i hela värdekedjan med 80 procent till 2030 jämfört med 2018 års siffror. Vi har delat upp vårt mål i flera mindre projekt med fokus på att utveckla våra råmaterial och produkter i en mer hållbar riktning.

Som producerande bolag utgör energiförbrukning en betydande del av vår klimatpåverkan. Vi arbetar därför aktivt med energibesparingar. Målet är att minska förbrukningen per producerad kvadratmeter med fem procent till 2030 jämfört med energiförbrukningen 2024.

### AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

#### Råmaterial

Det finns en stark koppling mellan återvunnet material och klimatpåverkan. Varje kilo återvunnet eller biobaserat material minskar våra produkters klimatpåverkan. Vi har i flera år arbetat fokuserat med våra största råmaterial, vilket har resulterat i betydande minskningar av vår klimatpåverkan. Ett långsiktigt och tätt samarbete med våra leverantörer ger oss ökade möjligheter att fortsätta förändra våra produkters miljöprestanda i en positiv riktning.

#### Energi

Vi använder oss av förnybar och certifierad el samt el från vår egen solcellsanläggning. Det finns inga utsläpp från förbränning av gas eller andra fossila bränslen. Och all värme produceras av värmepumpar. Produktionen av egen el bidrar till att minska vår klimatpåverkan. Samtidigt kan vi sälja vidare överskottet och ge andra möjlighet att nyttja vår solel.

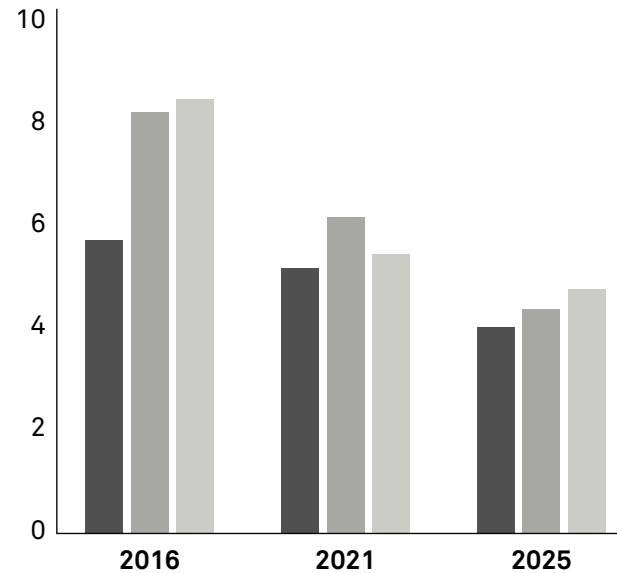


# Golvens klimatavtryck

Fig. 1

## GOLVENS KLIMATAVTRYCK\*

- Rullvara
- Tiles
- Akustiska tiles



\* kg CO<sub>2</sub> eq./m<sup>2</sup> enligt A1–A3 i EPD

På våra marknader efterfrågas allt oftare transparent och jämförbara fakta om våra golvs klimatpåverkan. Denna information redovisas genom standardiserade och oberoende tredjepartscertifierade miljövarudeklarationer (EPD). Dessa EPD:er fastställer en produkts klimatpåverkan genom hela värdekedjan och skapar tillförlitliga underlag för hållbara val i bygg- och fastighetsprojekt. De bidrar även till ökad öppenhet i branschen och gör det möjligt att följa och jämföra faktiska förbättringar över tid.

Vi tog fram våra första EPD:er redan 2016 och publicerade vår andra uppdatering 2025. Vårt långsiktiga, hängivna fokus på klimat och cirkularitet samt kontinuerlig utvecklingen av produkter och processer återspeglas tydligt i resultaten. Klimatavtryck enligt EPD-standarderna finns för alla våra golv på marknaden. Mellan 2016 och 2025 minskade vi produkternas klimatpåverkan enligt EPD med i genomsnitt 40 procent i produktionsskedet (A1–A3).

Som komplement till EPD:er beräknar vi även våra produkters klimatpåverkan enligt undvikande-metoden. Denna beräkning baseras på att biobaserat och återvunnet material trycker bort jungfruliga material och får en negativ emissionsfaktor i jämförelse. Eftersom vi använder stora mängder återvunnen och bio-sourced PVC samt återvunnen krita får vi klimatneutrala golv, enligt denna metod. Beräkningen avser produktionsskedet (A1–A3).

Genom att använda dessa två olika metoder får vi en bredare bild av produkternas klimatpåverkan. Standarden för EPD har till exempel inte fullt stöd för beräkning av massbalanserad bioråvara eller pre-consumer-avfall, något som undvikande-metoden tar hänsyn till.



## RESULTAT

Vår övergripande målsättning omfattar produkternas klimatpåverkan i hela värdekedjan. 2021 satte vi som mål att halvera vår påverkan till 2028 – något vi uppnådde redan 2024.

2025 tog vi därför fram ett nytt mål: att minska vår klimatpåverkan med 80 procent till 2030 med 2018 som basår. Vi ställer även påverkan mot vår omsättning för att visualisera att vi kan minska vår klimatpåverkan samtidigt som omsättningen ökar. Mellan 2018 och 2025 minskade vi kilo koldioxid per omsatt krona från 0,030 till 0,012.

Klimatpåverkan  
**-53%**  
 sedan 2018

Fig. 2

### KLIMAT VS OMSÄTTNING

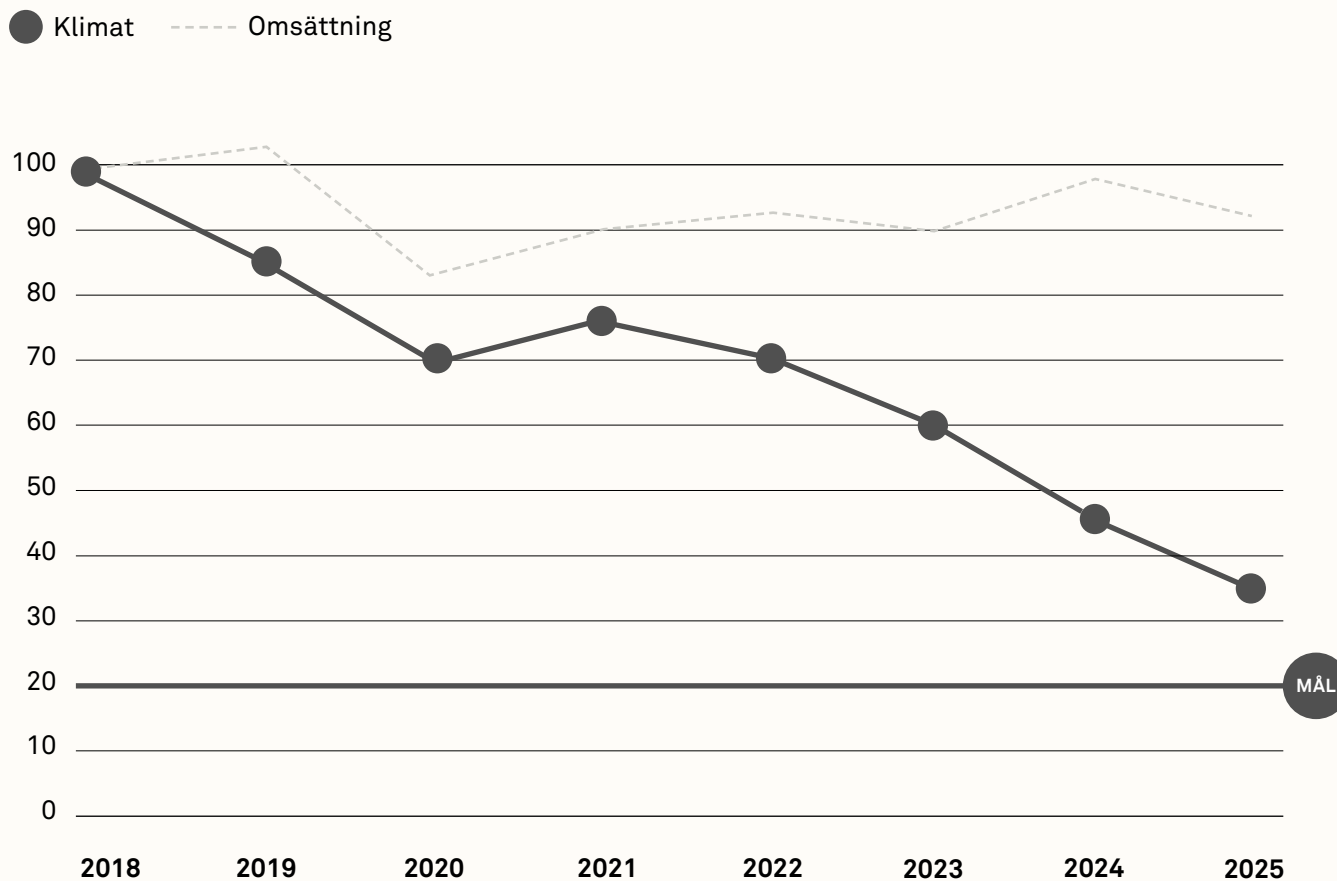
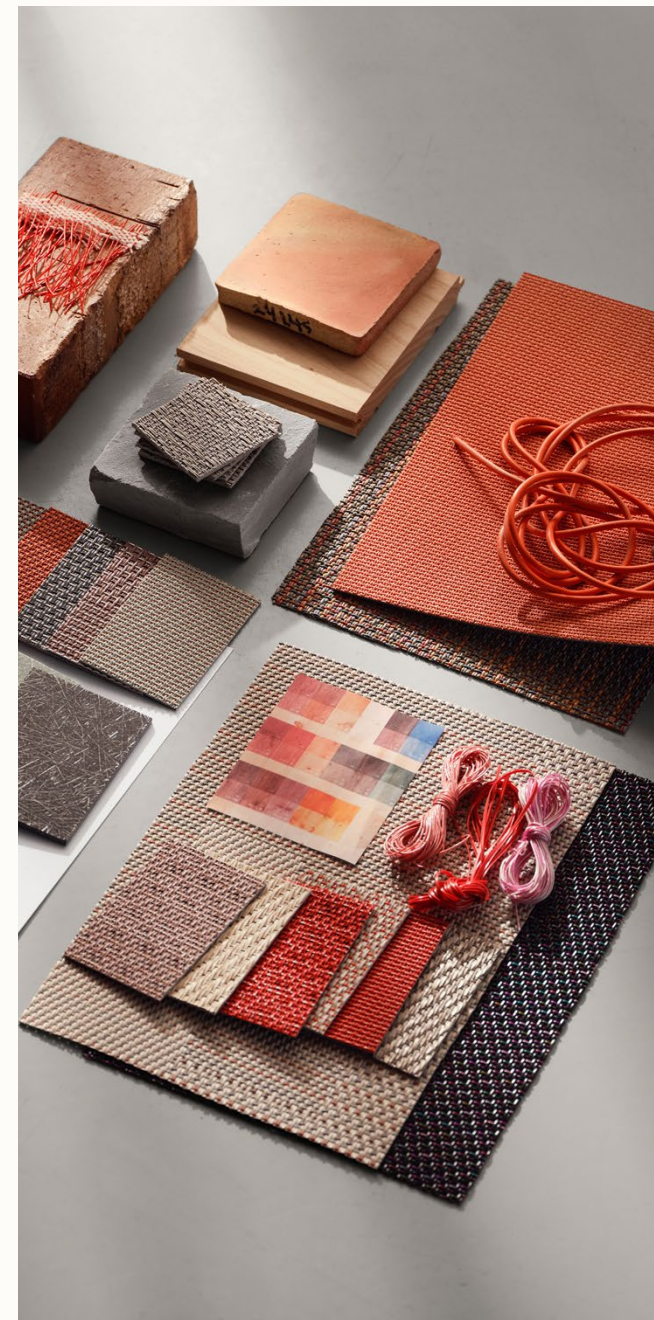


Fig. 3

## ENERGIANVÄNDNING OCH ENERGIMIX

	2023	2024	2025	2030
Total energianvändning (kWh)	3 810 861	3 974 383	3 689 010	
Inköpt från fossila energikällor (kWh)	0	0	0	
Inköpt från kärnenergikällor (kWh)	0	0	0	
Inköpt från förnybara energikällor (kWh)	3 330 492	3 353 471	3 055 467	
Egenproducerad och förbrukad el (kWh)	480 370	620 912	633 543	
Egenproducerad och såld el (kWh)	72 507	403 415	449 817	
Andel av förbrukad el som är förnybar (%)	100	100	100	
Energianvändning/producerade m <sup>2</sup> (kWh/m <sup>2</sup> )	4,09	3,83	3,74	3,45





## FÖRORENINGAR

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Utsläpp och spridning av miljöfarliga ämnen har länge varit viktiga frågor i vårt samhälle. Att ha helt giftfria golv är av stor betydelse för att kunna skapa en cirkulär ekonomi där gamla golv blir till nya resurser. Vår vision är att erbjuda produkter som är ofarliga för människa och natur.

Som grundläggande princip har vi att ständigt fasa ut skadliga kemikalier i produktion. Målet till 2030 är att 85 procent av de kemikalier som används i vår produktion ska vara fria från ämnen på restriktionslistor.

### AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

#### Produktion

Hela fabriksanläggningen är klassad som anmälningspliktig verksamhet (klass C) och kommunen är tillsynsmyndighet. Mellan varje tillsyn gör vi en egenkontroll för att kartlägga vilken inverkan vår verksamhet har på människa och natur.

I egenkontrollen ingår en riskanalys av yttre miljö som utförs utifrån utarbetade riktlinjer enligt ISO 14001. I riskanalysen har det återkommande framkommit att vi har liten risk för utsläpp till mark och vatten. Vi har inga brunnar i produktion, tydliga rutiner för oavsiktliga utsläpp och inga skyddade vattendrag ligger inom vårt verkansområde. För utsläpp till luft genomför vi regelbundna mätningar. Vi har inte fått några anmärkningar vid tillsyn och har heller aldrig haft några tillbud som hotat omgivande miljö.

I vår verksamhet används kemikalier för underhåll och service av maskiner och fastighet. Frågan om substitution av hälsofarliga kemikalier tas upp och avhandlas löpande under året. Om en riskfylld kemikalie ej kan bytas ut, ska en riskanalys genomföras i enlighet med kraven som ställs i Arbetsmiljöföreskriften.

#### Produkter

I vårt hälso- och miljöarbete fokuserar vi till stor del på de kemikalier som används som tillsatser för att skapa rätt egenskaper och uttryck för våra golv. Vi fokuserade tidigt på farliga ämnen i vårt miljöarbete. Redan 2003 tog vi bort alla tungmetaller som då var vanliga som stabilisatorer i plast. Som stabilisatorer används i dag istället kalcium/zink och sojabönsolja. Sedan 2014 är våra golv dessutom helt fria från ftalater. Vi använder oss i stället av mjukgörare som Mesamol® och DOTP.

Våra produkter följer REACH-lagstiftningen och innehåller inga ämnen upptagna på SVHC-listan (Substances of Very High Concern). Innehållet i våra produkter kontrolleras och revideras årligen samt varje gång ett nytt material eller en ny leverantör används.

Vår stora utmaning är att hitta avfall och återvinna material som är fria från farliga ämnen. Varje nytt råmaterial kontrolleras och följs upp för att säkerställa att det håller samma höga nivå som tidigare råmaterial.

## RESULTAT

### Produktion

Utifrån den riskanalys och de försiktighetsmått som gäller för vårt miljötillstånd har vi fastställt flera mätpunkter. En sådan är utsläpp till luft via vår ventilationsanläggning. Utsläppen mäts var tredje år av en extern part och summeras i totalt antal kilon kolväten. Vi har generellt mycket låga utsläppsnivåer.

Vi utför även egna kontroller för att jobba proaktivt och skydda omgivande natur vid händelse av olycka som kan resultera i utsläpp i vatten. Under 2025 uppdaterade vi markeringarna för skydds zoner runt dagvattenbrunnar för att snabbt kunna hitta och

täppa till dem vid eventuella läckage. Och på så vis förhindra utsläpp i brunnarna.

Förra året genomfördes även en större kartläggning av processkemikalier, vilket gav oss en tydlig bild över vad vi behöver fokusera på framöver: substitut för vissa miljö- och hälsofarliga kemikalier samt digitaliseringar av riskanalyser i vårt kemikaliehanteringssystem för att säkerställa effektiva och korrekta processer. Vi har skapat rutiner och satt mål för att styra detta arbete i rätt riktning.

Fig. 4

### FÖRORENING AV LUFT

	2018	2021	2024	2030
Totalt kolväten (kg)*	273	166	217	
Medelvärde kolväten (kg)	78	70	73	73

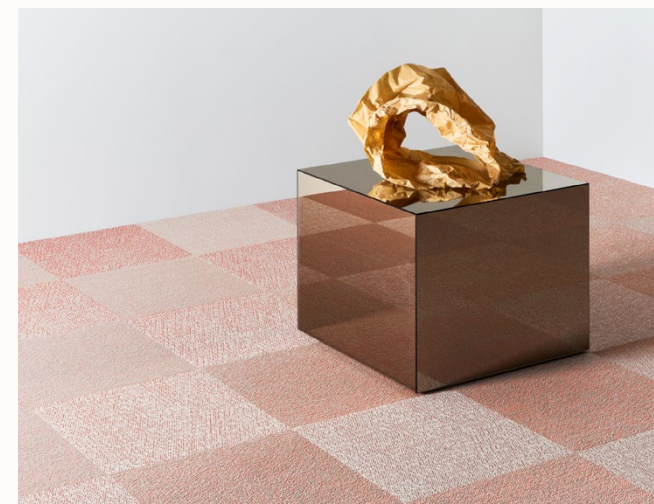
  

	2023	2024	2025	2030
Processkemikalier fria från ämnen på restriktionslistor (%)	-	45	45	85

\*Mätning utförs vart tredje år. Utsläpp beräknas genom FID-mätning.

### Produkter

Genom att noga kontrollera, deklarerar och registrera vårt innehåll känner vi oss trygga med våra produkter. Vi redovisar vårt innehåll transparent i Declaration of content och reviderar dessa regelbundet, minst årligen. Våra produkter och deras innehåll kontrolleras noggrant i system som Basta och GreenTag PHD. Som ytterligare bevis på vår transparens registrerar vi våra produkter i eBVD, Byggvarubedömningen och Declare. Vi har som krav på våra leverantörer att all jungfrulig PVC ska vara best practice-certifierad för att säkerställa att den har framställts med låg miljöpåverkan. Se sammanställningen av alla våra certifikat och deklARATIONER i appendix.





## VATTEN OCH MARINA RESURSER

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

All vår tillverkning sker i Ulricehamn i Sverige. Hela fabriken är en torr anläggning, vilket innebär att vi inte har några våta processer i produktionen.

Vår vattenförbrukning sker på tre olika sätt. Kylning av produktionsprocesser, befuktning i produktionshallarna och som hushållsvatten.

För kylning av produktionsprocesser finns ett slutet system utan tillsatser. Vattnet tas från djupborrade brunnar där det kyls ned innan det kyler vår anläggning och sedan återgår till marken. Systemet medför ingen förbrukning av vatten eller ger upphov till avloppsvatten. Befuktning i produktionshallarna finns för att förhindra statisk elektricitet. Inte heller här bildas avloppsvatten. Avloppsvattnet från vårt hushållsvatten går till det kommunala reningsverket i Ulricehamn.

### RESULTAT

Fig. 5

#### VATTENFÖRBRUKNING

	2023	2024	2025
Total vattenförbrukning (m <sup>3</sup> )	2 769	2 233	2030
Varav hushållsvatten (m <sup>3</sup> )	1 805	1 248	1 185
Varav luftbefuktning (m <sup>3</sup> )	964	985	845
Total mängd vatten som återvinns / återanvänds (m <sup>3</sup> )	0	0	0

# BACK2BOLON

Vi tycker att bra design ska vara cirkulär, därför tillverkas alla våra golv och mattor av 68 procent återvunnet material. För att säkerställa att vårt material fortsätter att återvinnas har vi infört Back2Bolon. Vårt återvinningsprogram gör det möjligt att lämna tillbaka gamla golv och mattor, som sedan återvinns och omvandlas till nya produkter. Vi har en egen återvinningsanläggning vid vår fabrik i Sverige, där gamla produkter får ett nytt liv. Tillsammans sluter vi cirkeln och bevisar att återvunnet material är det nya normala inom design.

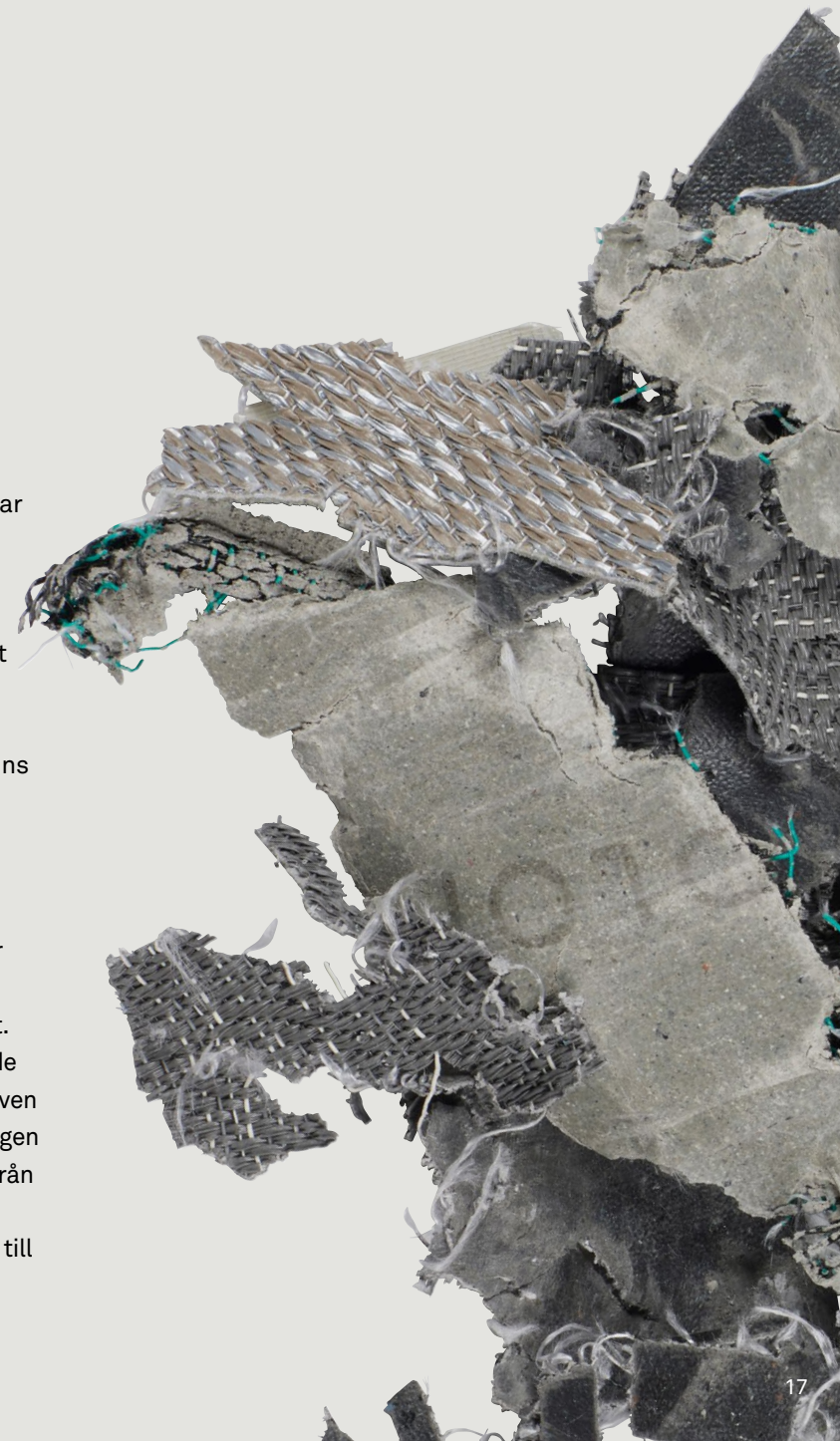
- Vi tar tillbaka alla mattor och golv utan akustikbaksida och som har varit installerade med icke-permanenta lösningar
- Produkten behöver inte separeras, vi återvinner hela produkten
- Vi tar tillbaka produkter inom EU och OECD

## HUR FUNGERAR DET:

1. Ägaren av golvet eller mattan kontaktar Bolon eller sin lokala distributör och begär att vi tar tillbaka produkten
2. Ägaren demonterar golvet eller mattan och skickar det till Bolon eller distributören
3. När vi tar emot produkten beräknar vi klimat- och avfallsbesparingarna och ger dig ett certifikat
4. Materialet tas om hand på Bolons egen återvinningsanläggning i Ulricehamn. Här återvinns det och får nytt liv i form av nya golv och mattor

## FÖRDELAR:

Klimatfördelarna av att skicka tillbaka gamla produkter för återvinning är betydande. Vi beräknar koldioxidbesparingarna utifrån vikten på det material vi tar emot. Som beräkningsgrund använder vi tredjepartsverifierade siffror baserade på vår livscykelanalys och inkluderar även retur-transportens påverkan i beräkningarna. Besparingen är cirka 7,2 kilo CO<sub>2</sub> eq. per m<sup>2</sup> för tiles som returneras från Europa. Det är oftast mer kostnads-effektivt att skicka tillbaka materialet för återvinning än att skicka avfallet till förbränning eller deponi.



## RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Det råder ett allt större intresse för cirkulär ekonomi och cirkulära flöden. Både länder och regioner så som EU fokuserar på att minska avfallet genom att driva utvecklingen mot cirkulära materialflöden. Samma trend återfinns hos våra kunder på olika marknader. Det finns också en tydlig koppling mellan materialflöden och klimatpåverkan där cirkularitet blir en del av lösningen på klimatkrisen. I grund och botten handlar det om att styra utvecklingen från linjära materialströmmar mot cirkulära flöden och noll avfall. Redan 2014 började vi vår strategiska satsning mot de cirkulära golven genom att bygga en egen återvinningsanläggning i direkt anslutning till vår fabrik. Med avstamp i vår vision har vi som mål att våra produkter i genomsnitt ska innehålla minst 90 procent återvunnet eller biobaserat material till 2030.

Vi arbetar även aktivt med våra förpackningslösningar. Målet är att minska mängden förbrukad förpackning per producerad kvadratmeter med fem procent till 2030 jämfört med 2018 års siffror.

Ytterligare ett prioriterat arbete handlar om att minska mängden avfall som går till förbränning. Målsättningen är att minska vårt brännbara avfall per producerad kvadratmeter med tio procent till 2030 jämfört med 2024 års siffror samt att aldrig medvetet sortera avfall för deponi.



## AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Vi bedriver ett aktivt arbete för att röra oss från det linjära till det cirkulära. 2020 nådde vi ett viktigt delmål genom att ha återvunna material i alla våra produkttyper och kollektioner. Vi har helt enkelt valt bort att ha vissa "gröna golv" – samma prestanda genomsyrar i stället alla kollektioner. Och volymerna av återvunna material ökar stadigt.

För att uppnå våra mål har vi arbetat fram en rad aktiviteter och projekt samt tillsatt resurser för att driva arbetet framåt. Vi utmanar både oss själva och våra leverantörer att ständigt hitta nya avfallsströmmar och råmaterial med högre andel återvunnet innehåll. Vårt nya återvinningsprogram Back2Bolon är ytterligare ett steg i rätt riktning. Genom att ta tillbaka gamla golv och mattor får vi större mängd avfall att återvinna i vår egen anläggning och kan på så sätt minska inköpen av jungfruliga råvaror.

Under 2025 har vi genomfört en kartläggning av det avfall som uppkommer i vår verksamhet samt vidtagit åtgärder för att förenkla all sortering. I samband med denna insats har våra medarbetare genomgått en utbildning i avfallshantering med fokus på att "det ska vara lätt att göra rätt". Detta är ett steg framåt mot att minska mängden avfall som går till förbränning och i stället öka vår materialåtervinning.

När våra produkter ska ut på marknaden behöver de vara säkert förpackade för att minimera risken för skador. Transport- och installations-skador leder till både ökad



resursanvändning som minskad kundnöjdhet. För att förhindra onödiga och kostsamma skador bedrivs ett fortlöpande arbete där vi ser över våra processer och förpackningslösningar. Vi utmanar hela tiden oss själva när det handlar om att använda mindre mängder material och är alltid öppna för stora som små förbättringar.

När våra golv ska installeras krävs alltid en viss mängd extramaterial till skarvning, rumsanpassning, felarbeten och så vidare. Det som blir över kallas installationspill. I Sverige har vi GBR Golvåtervinning som är branschens gemensamma system för att samla in installationspill och återföra det till tillverkarna.

## RESULTAT

Vår övergripande målsättning avser ett genomsnitt av alla våra kollektioner. 2021 satte vi som mål att 2028 ha 50 procent återvunnet eller biobaserat material i våra produkter. Detta förverkligade vi redan 2024.

2025 arbetade vi fram ett nytt mål: Våra produkter ska i genomsnitt innehålla minst 90 procent återvunnet eller biobaserat material till 2030.



Fig. 6

### CIRKULÄRT VS OMSÄTTNING

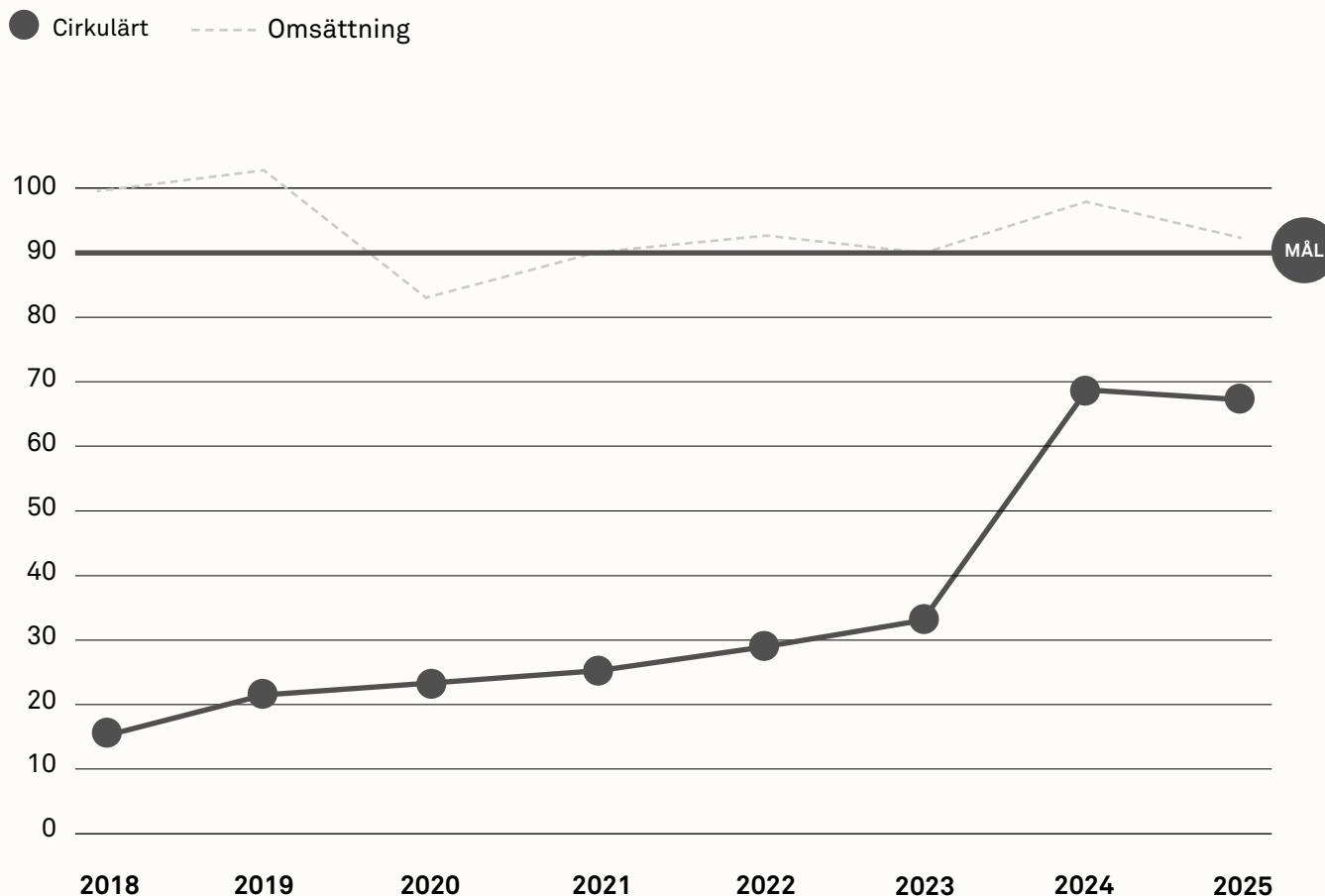
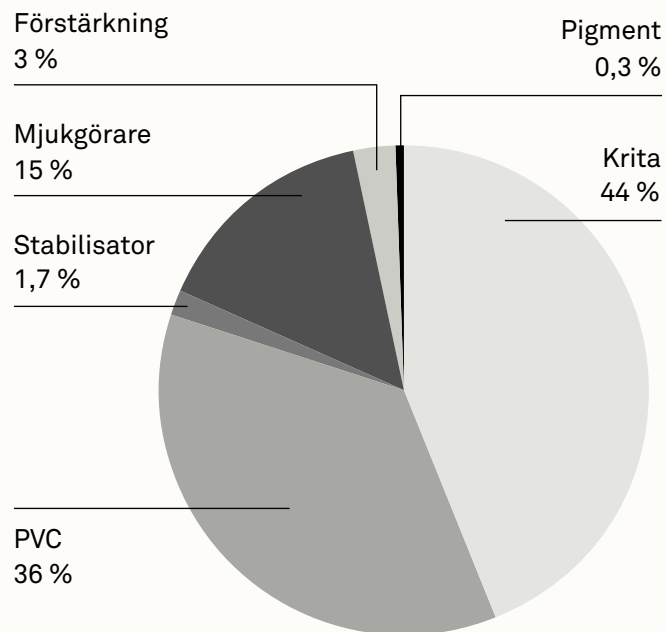


Fig. 7

## FÖRDELNING AV MATERIALINNEHÅLL I PRODUKT\*



\*Fördelningen baseras på mest sålda kollektionen som rullvara

Fig. 8

## RESUR SINFLÖDEN

	2023	2024	2025
Produktionsvolym (m <sup>2</sup> )	930 873	1 038 562	987 502
Total mängd råmaterial (kg)	3 261 354	3 872 357	3 764 383
Andel jungfruligt råmaterial (%)	67	40	33
Andel återvunnet råmaterial, post-consumer (%)	1	1	1
Andel återvunnet råmaterial, pre-consumer (%)	32	59	66
Total mängd förpackningsmaterial (kg)	233 299	248 423	218 398
Andel jungfruligt förpackningsmaterial (%)	–	70	68
Andel återvunnet förpackningsmaterial (%)	–	30	32

Fig. 9

## RESURSENTFLÖDEN

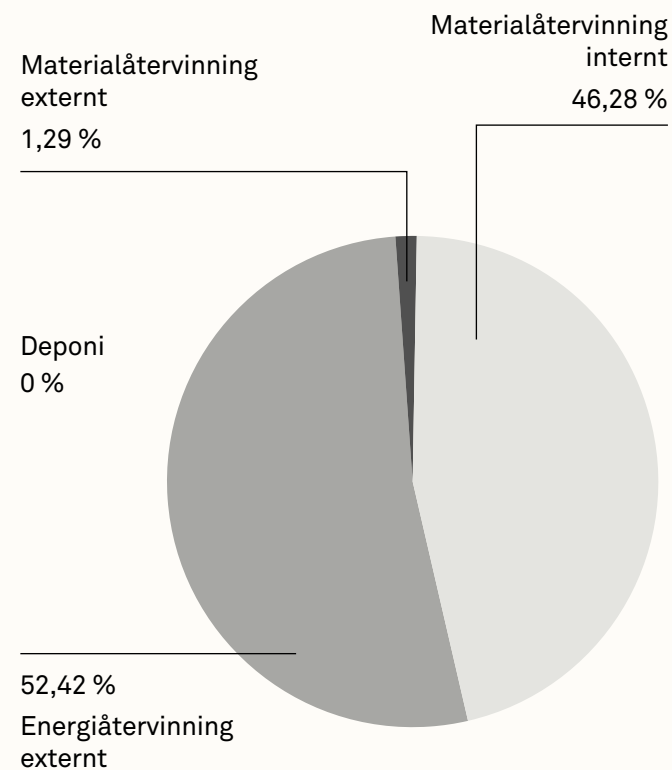
	2023	2024	2025	2030
Fossilfritt innehåll i produkt (snitt %)	79	88	87	
Återvunnen andel i produkt (snitt %)	48*	68*	68	
Återvunnen andel Rullvara (%)	43*	63*	66	
Återvunnen andel Tiles (%)	50*	69*	72	
Återvunnen andel Akustik rullvara (%)	-	-	67	
Återvunnen andel Akustik tiles (%)	50*	68*	67	
Återvunnen andel i förpackning (snitt %)	-	30	32	

\*Beräknat på förändringar införda under innevarande år och resultat för period Q4

Total mängd avfall	891 553	838 555	898 467	
Varav farligt avfall (%)	0,09	0,23	0,01	
Varav deponi (%)	0	0	0	0
Mängd brännbart avfall / producerad m <sup>2</sup> (kg/m <sup>2</sup> )	0,36	0,35	0,44	0,31

Fig. 10

## AVFALL



# SOCIALT



## DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Vi är ett svenskt företag med både huvudkontor och all vår produktion i Ulricehamn. För att vara en attraktiv arbetsgivare räcker det inte att endast uppfylla de grundläggande kraven. Våra medarbetare är företagets ryggrad och värdefulla resurs. Därför strävar vi efter att skapa en arbetsmiljö som inte bara är trygg och rättvis utan också inkluderande och inspirerande.

Vi arbetar aktivt med tydliga policys inom viktiga områden som jämställdhet, lönesättning, anti-korruption, krishantering, beredskap och arbetsmiljö. Dessa policys utgör en viktig del av vårt engagemang för att främja en hållbar och ansvarstagande arbetsplats. Alla medarbetare har enkel och smidig tillgång till vår personalhandbok, som presenterar dessa områden på ett tydligt och överskådligt sätt.

### AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

#### Facklig verksamhet

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal och en stor andel av våra medarbetare är fackligt anslutna. Det finns två fackklubbar där medarbetarna själva organiserar sig och kan vända sig för att få stöd eller råd vid behov. Varje fackklubb håller ett årsmöte för sina medlemmar. Dessutom träffas de fackliga ombuden och representanter från ledningen varje kvartal för att

diskutera och följa upp aktuella frågor. Inför dessa kvartalsmöten har medlemmar möjlighet att skicka in frågor, förslag och förbättringsidéer.

Samtliga möten protokollförs för att säkerställa återkoppling och transparens så att alla ska känna sig informerade och delaktiga. Detta samarbete mellan fackklubbarna och företagsledningen är en viktig del som bidrar till en öppen och inkluderande dialog.

#### Jämställdhet

Jämställdhet ska vara ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebära att kvinnor och män har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Företaget strävar efter att ha en så jämn könsfördelning som möjligt på olika typer av arbetsuppgifter.

Alla anställda har rätt att behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Ovälkomna närmanden av sexuell natur, kränkande särbehandling eller andra former av mobbing, trakasserier grundat på kön är förbjudna på arbetsplatsen. Diskriminering i någon form är inte accepterat.

Eftersom vi anser att grupper som består av människor med skilda erfarenheter och perspektiv är mer dynamiska än grupper som består av alltför lika individer, handlar jämställdhet hos oss både om att vara en jämställd arbetsplats och om att tillvarata resurser och kompetens för att få en mer effektiv organisation. Arbetet med att åstadkomma väl sammansatta grupper är en viktig del av arbetet och ingår som en naturlig komponent i den långsiktiga kompetensförsörjningen.

#### Arbetsmiljöarbete

En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för Bolon. Arbetsmiljöarbetet ska ingå som en integrerad och naturlig del i företagets totala verksamhet, det vill säga arbetsmiljöfrågorna ska behandlas i direkt anslutning till de vardagliga frågorna. Grundläggande i verksamheten är att förebygga ohälsa och skador på grund av arbetet. Att uppnå effektivitet och kvalitet i vårt arbetsmiljöarbete är en lönsam investering för framtiden där hög arbetsmotivation och låg sjukfrånvaro är de direkta vinsterna.

Bolagets mål är att leva upp till kraven arbetsmiljölagstiftning kräver. Arbetsmiljöarbetet omfattar all verksamhet, såväl utrustning och lokaler som sättet att leda och organisera arbetet. Det innebär att vi aktivt arbetar med att minimera risker för arbetsskador, olycksfall och tillbud samt arbetar med aktiviteter som främjar medarbetarnas hälsa, arbetsglädje och effektivitet.

Arbetsmiljöarbetet är en kontinuerlig process och drivs av bolagets skyddskommitté med representanter från företaget, fackliga representanter och skyddsombud.

Skyddsronder och riskbedömningar utförs löpande under året enligt en fastställd plan. Skyddsronder och riskbedömningar har som syfte att förebygga osäkra beteenden och olyckor på arbetsplatsen. Om en olycka eller incident inträffar görs en tillbudsrapportering, där händelsen dokumenteras. Även brister som skulle kunna orsaka en incident eller olycka rapporteras i systemet för att fånga upp risker och förhindra att något inträffar. Detta system säkerställer att åtgärder vidtas, återrapporteras och att ärenden avslutas på ett strukturerat sätt.

### Förmåner för anställda

Vi värnar om våra medarbetares trygghet och välmående, både under och efter arbetslivet. Därför erbjuder vi samtliga anställda följande förmåner:

- Tjänstepension: alla anställda omfattas av denna pension som kompletterar den allmänna pensionen och bidrar till en stabil ekonomisk framtid.
- Privat sjukvårdsförsäkring: säkerställer snabb, professionell vård vid behov för alla anställda.

Dessa förmåner är en del av vårt engagemang för att skapa en trygg och hållbar arbetsmiljö där våra medarbetare känner sig värderade och omhändertagna.





## RESULTAT

Fig. 11

## DEN EGNA ARBETSKRAFTEN

	2023	2024	2025
Antal anställda (st)	98	93	89
Andel tillsvidareanställda (%)	99	97,3	97
Andel tillfälligt anställda / hyrd personal (%)	1	2,7	3
Andel kvinnliga medarbetare (%)	44	44	45
Andel kvinnor i ledande positioner (%)	67	67	67
Andel kvinnor i styrelse (%)	80	80	80
Anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	100	100	100
Antal arbetade timmar (h)	134 566	125 538	136 061
Sjukfrånvaro (h)	6 622	5 908	9 438
Frånvaro pga arbetsskada (h)	0	85	0
Antal arbetsrelaterade olyckor (st)	0	2	0
Antal tillbud (st) *	-	27	18
Lönegap (%) **	-13	-13	-10

\*Inkluderar både incidenter och brister som kan leda till incident

\*\* Lönegap beräknat som en procentandel av männens genomsnittliga lön. Negativt tal visar på högre genomsnittlig lön för kvinnor än män i organisationen

## ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Vårt engagemang för hållbart inköp har sin grund i vår hållbarhetspolicy. Det innebär bland annat att se till att de produkter vi säljer är resultatet av en produktionsprocess som tar hänsyn till hållbarhetsaspekter med lägsta miljöpåverkan och mest positiva ekonomiska och sociala resultat.

#### Våra grundläggande principer:

- Vi strävar efter att införliva hållbarhet i alla inköpsprocesser
- Vi upprätthåller etiska och sociala verksamheter
- Vi strävar efter att optimera naturresurser och främjar återvinning/cirkularitet
- Vi uppmuntrar till transparens och spårbarhet i värdekedjan samt långsiktiga relationer och tätt samarbete

### AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

#### Leverantörer

Genom samarbeten med leverantörer skapar och utvecklar vi nya arbetssätt som bidrar till att förverkliga vår vision. Vi eftersträvar alltid att vara nära våra materialleverantörer. Inte bara geografiskt utan genom tät dialog. Hela 79 procent av vårt inköpta råmaterial kommer från svenska leverantörer. Det gör att vi lättare når samförstånd, kan hitta synergier och utvecklas tillsammans.

Som en viktig del av våra leverantörssamarbeten har vi utvecklat en Code of Conduct (uppförandekod). De produkter eller tjänster som levereras till Bolon ska vara framställda under sådana förhållanden som krävs enligt bland annat ILO:s kärnkonventioner och de tio principerna i FN:s hållbarhetsinitiativ Global Compact. Vi genomför årligen en omfattande leverantörsuppföljning som består av flera delar. Vi bedömer betydelse och risk enligt en matris där vi väger in vilken typ av vara det handlar om, produktionsland samt inköpsvolym. Vi tar fram nyckeltal för kvalitet, prestanda, service, transparens – och en rad andra faktorer. Allt sammanställs i en utvärdering vars resultat och eventuella önskvärda åtgärder redovisas för och planeras tillsammans med leverantörerna.

Vartannat år gör vi dessutom en kartläggning för att få klarhet i hur våra leverantörer arbetar med hållbara frågor. Utifrån resultaten kan vi konstatera att en stor majoritet har ett gediget hållbarhetsarbete på plats.





## RESULTAT

Fig. 12

### URSPRUNG RÅMATERIAL

	2023	2024	2025
Andel råmaterial från svenska leverantörer (%)	77	79	79
Andel råmaterial från europeiska leverantörer (ej SE) (%)	22	19	20
Andel råmaterial från leverantörer utanför EU (%)	1	2	1

Fig. 13

### HÅLLBARHET I VÄRDEKEDJAN

	2025
Andel leverantörer som beräknar sitt klimatavtryck (%)	63
Andel leverantörer som hållbarhetsrapporterar (%)	75
Andel leverantörer med social policy (%)	88
Andel leverantörer certifierade enligt ISO 14001 (%)	100
Andel leverantörer som signerat vår Code of Conduct eller har egen likvärdig (%)	100

## KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Utifrån vår vision om att erbjuda produkter som är ofarliga för både människa och natur, arbetar vi aktivt för att våra slutanvändare ska känna sig trygga med den produkt vi levererar. Vi utgår från certifieringar och registreringar på de marknader där vi är aktiva. Dessa certifieringar rör inomhusmiljö, material och hållbarhet.

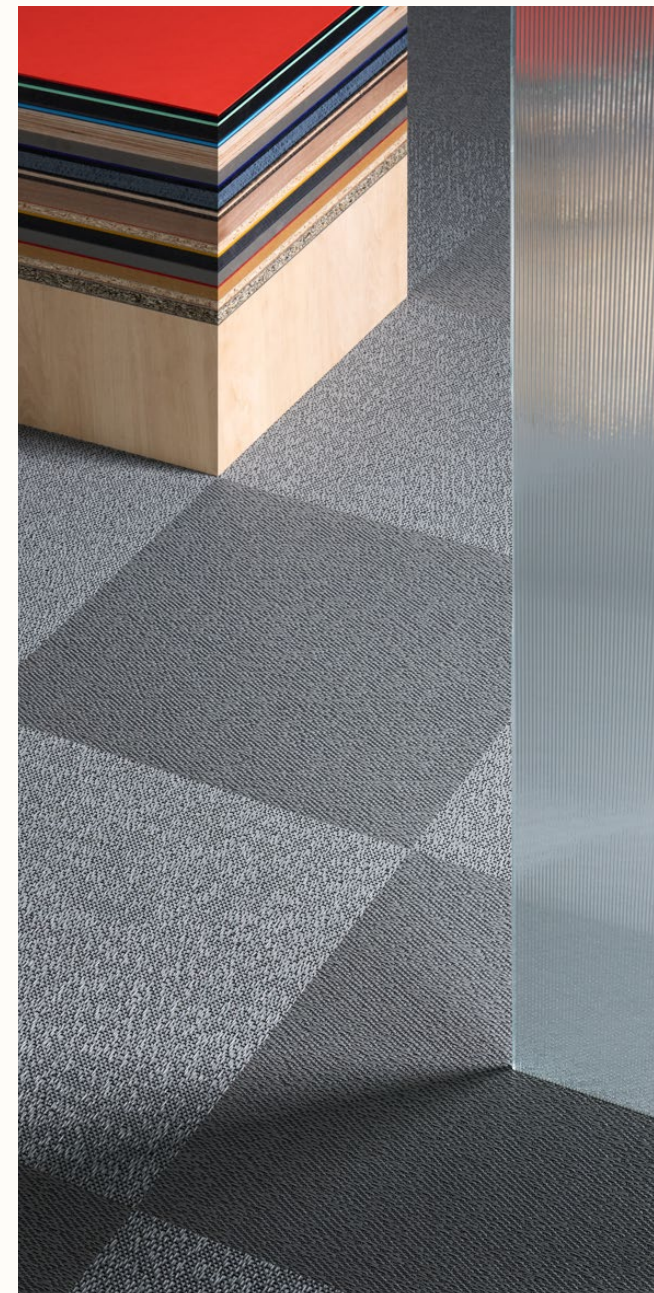
Vi har en arbetsgrupp som löpande utvärderar och säkerställer att vi har relevanta och uppdaterade certifieringar och registreringar i linje med gällande lagkrav.

### AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

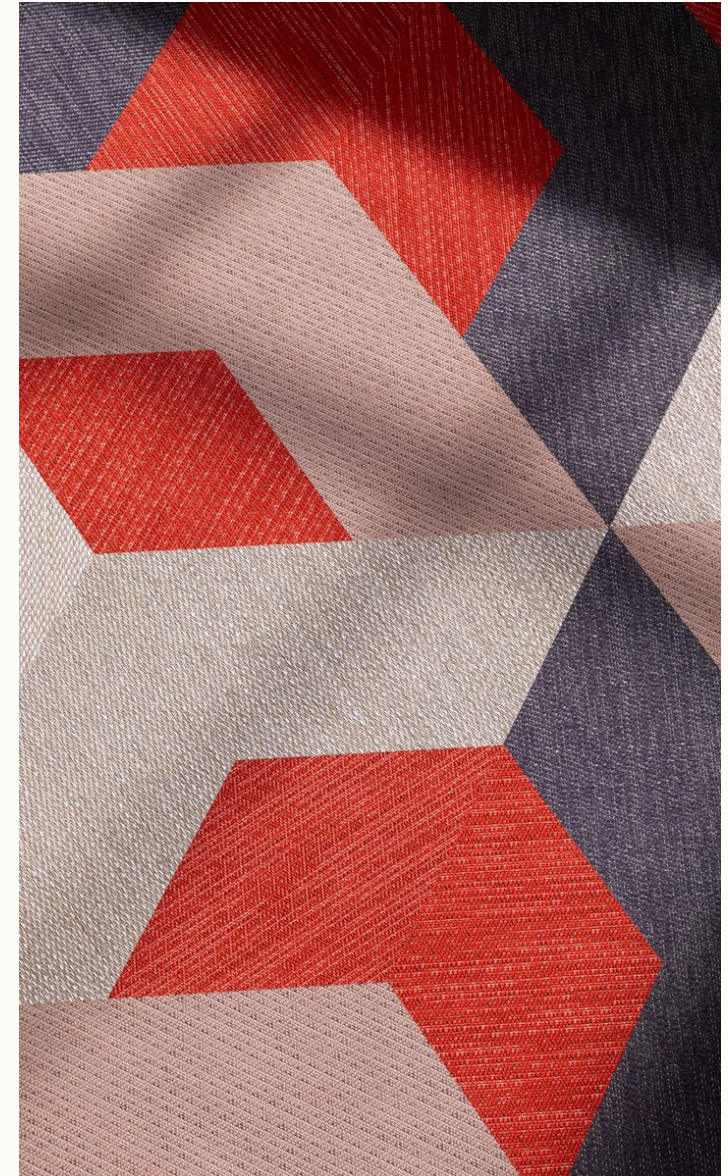
Våra produkter och processer lever upp till kriterierna och krav som våra kunder och certifieringar ställer på oss. Certifieringar utförs av tredje part och är ett sätt för oss att vara transparenta med våra produkter och processer.

Att våra produkter levererar en förväntad teknisk prestanda verifieras genom tester hos tredje parts laboratorier. Specifikationer finns utarbetade för varje produkt och är lättillgängliga på vår hemsida. Dessa utvärderas och uppdateras årligen för att möta det aktuella behovet från marknaden.

Vi testar våra golv enligt internationella standarder för emissioner och uppfyller certifieringar med krav på låga emissioner av VOC. Våra produkter klarar de strikta kraven för inomhusluftkvalitet. Det vill säga, mindre än 0,5 milligram/m<sup>3</sup> totala flyktiga kolväten (TVOC) och efterlever därmed den internationella FloorScore-certifieringen. Produkterna möter även kraven för French VOC och M1. Se sammanställning av alla våra certifikat och deklARATIONER i appendix.



# STYRNING



## ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

#### Korruption och bestickning

Vi arbetar medvetet mot korruption och ser det inte bara som en fråga att hantera risker på arbetsplatsen, utan också som en del av hela organisationens ansvarstagande gentemot samhället i stort. Alla medarbetare inom Bolon ska bedriva affärsverksamhet på ett lagligt och etiskt sätt.

Vi har nolltolerans mot alla former av korruption och bestickning. Alla affärsbeslut ska fattas på sakliga och objektiva grunder utan otillbörlig påverkan. Samtliga anställda och affärspartners förväntas följa denna policy med tillhörande förbud och riktlinjer.

- Alla medarbetare ska agera i enlighet med bolagets värdegrund och affäretiska riktlinjer
- Det är förbjudet att erbjuda, ge eller begära mutor eller otillbörliga förmåner.
- Det är förbjudet att acceptera mutor, gåvor eller otillbörliga förmåner som kan påverka objektivitet och oberoende i arbetet.

- Ingen anställd får använda sin position för personlig vinning på ett sätt som strider mot lagar eller etiska riktlinjer.
- Alla affärsrelationer och transaktioner ska vara transparenta, dokumenterade och kunna granskas.

#### Visselblåsning

Vi vill göra allt vi kan för att i ett tidigt skede upptäcka eventuella missförhållanden inom vår organisation. Vi tror att anställdas och övriga intressenters engagemang är en viktig del av det arbetet. Vi vill därför uppmuntra till ett klimat där rapportering av missförhållanden är en naturlig och självklar del av verksamhetens kultur. Syftet med denna policy är att organisationens anställda och övriga intressenter ska känna sig trygga med att rapportera missförhållanden och andra allvarliga händelser utan rädsla för repressalier eller andra negativa konsekvenser. Visselblåsare har möjlighet att lämna in sin rapport via: Bolagets intranät eller via Bolons hemsida Bolon.com. Vår visselblåsarfunktion ger personer möjlighet att skriftligen lämna rapporten via en säker och anonym molntjänst som tillhandahålls av en oberoende tredje part.





## AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

Vår handlingsplan syftar till att förebygga, upptäcka, hantera och åtgärda potentiella risker för korruption och bestickning. Genom tydliga riktlinjer och rutiner ska vi säkerställa att verksamheten bedrivs med hög integritet, i enlighet med gällande lagstiftning och i enighet med vår korruptions- och bestickningspolicy. Handlingsplanen består av fyra delar.

### Ansvar och efterlevnad

- Ledningen ansvarar för att säkerställa att korruptions- och bestickningspolicy implementeras och efterlevs samt för att sprida medvetenhet och föregå med gott exempel.

### Riskbedömning

- Ledningen genomför årlig riskbedömning som tydligt ska belysa identifierade risker och handlingsplan för åtgärder.

### Utbildning och medvetenhet

- Vid nyanställning ska information om bolagets policy ingå som del av "on-boarding"-processen. Utbildning och informationsspridning utförs vid behov och baseras på utförd riskbedömning.

### Rapportering

- Medarbetare ansvarar för att rapportera misstankar om korruption eller bestickning. Bolaget ska hantera alla rapporter konfidentiellt och utreda varje misstanke noggrant. Om misstanke bekräftas vidtas åtgärder enligt gällande lagstiftning. Uppföljning av antal inkomna ärenden sker årsvis.

## RESULTAT

Fig. 14

### ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

	2023	2024	2025
Antal visseblåsar-rapporteringar (st)	0	0	0
Antal korruptions-ärenden (st)	-	-	0

## STYRNING

### POLICY OCH MÅLSÄTTNING

Vi har inrättat ett system för att säkerställa att genomförandet och utvecklingen av vårt hållbarhetsarbete går i rätt riktning. Systemet består av tre delar:

- i. Policy – vision och strategi
- ii. Styrning
- iii. Dokumentering

Vår policy består av vision, omfattning och mål för hållbarhetsarbetet.

Styrningen beskriver hur alla delar av vårt företag bedriver och säkerställer hållbarhetsarbetet.

### AKTIVITETER OCH UTFÖRANDE

#### Hållbarhetsavdelning

Hållbarhetsavdelningen har till uppgift att analysera, planera och driva det operativa arbetet. Detta innefattar att kvartalsvis följa upp mål samt noggrant dokumentera väsentliga data och information i företagets system.

Utöver detta ansvarar hållbarhetsavdelningen också för att se till att leverantörer uppfyller gällande hållbarhetskrav. En granskning görs av nya leverantörer.

För etablerade leverantörer sker uppföljning vartannat år. Krav som ställs i leverantörskedjan verkställs av inköpsavdelningen.

#### Produktion

Vår produktion är bunden till krav som både kommer från lokala myndigheter och som är förenliga med vår ISO 14001-certifiering. Regelbundna revisioner och egenkontroller säkerställer att dessa krav efterlevs.

#### Produkt

Våra produkter påverkas av både regulatoriska krav och krav som vi ålagt oss själva genom en rad olika certifikat och deklARATIONER. När det gäller produktefterlevnad har vi en certifieringsexpert och en arbetsgrupp som säkerställer utveckling och uppföljning av olika typer av certifikat.

För projekt och aktiviteter som syftar till att stötta våra övergripande målsättningar har vi tillsatt en styrgrupp för teknisk produktutveckling. Varje månad träffas gruppen för att arbeta strategiskt och systematiskt utifrån en framtagen plan. En utökad styrgrupp, bestående av ägare och andra beslutsfattare, träffas en gång i kvartalet.

#### Försäljning och marknad

Bolons hållbarhetskommunikation ska baseras på transparenta fakta och följa etablerade normer för hur hållbarhet trovärdigt kommuniceras. Utifrån data och underlag som tas fram på hållbarhetsavdelningen skapas basen för en vederhäftig kommunikation. Inför all lansering och kommunikation som innefattar hållbarhet så granskas allt av hållbarhetschef. För hållbarhetsrelaterade frågor från marknaden ansvarar hållbarhetsavdelningen.

För att ytterligare säkerställa att vi arbetar strategiskt och systematiskt med våra hållbarhetsfrågor har vi valt att certifiera oss enligt EcoVadis. Denna certifiering är ett kvitto på att vi hanterar ESG-risker på rätt sätt, uppfyller våra hållbarhetsmål samt ger oss vägledning hur vi ytterligare ska förbättra hållbarhetsprestandan i hela vår värdekedja.

# APPENDIX – Certifieringar

## FÖRETAGSANSVAR



**ISO 14001**  
INTERNATIONELL

Standardiserat miljöledningssystem med systematisk styrning och regelbundna revisioner av vårt arbete för att minimera vår miljöpåverkan.



**EcoVadis**  
INTERNATIONELL

Utvärderar hur vi hanterar ESG-risker och uppfyller hållbarhetsmål samt ger oss vägledning i arbetet med att förbättra vår värdekedja och hållbarhetsprestanda.



**CE**  
EU

Märkning som verifierar att produkten uppfyller gällande EU-lagstiftning med avseende på säkerhet, hälsa och miljö. Ställer bland annat krav på produktens brandmotstånd.



**UKCA**  
UK

Märkning som verifierar att produkten uppfyller brittiska hälso-, säkerhets- och miljökrav efter Storbritanniens utträde ur EU.

## LIVSCYKELPERSPEKTIV



**EPD**  
INTERNATIONELL

Miljövarudeklaration som beskriver produktens miljöpåverkan under hela dess livscykel. Verifierat av en oberoende tredje part. Skapad utifrån standarderna EN 15804 och ISO 14025. Publiceras på [www.environdec.com](http://www.environdec.com)



**DGNB-Navigator**  
TYSKLAND/INTERNATIONELL

Byggproduktplattform som sammanför information från tillverkare med efterfrågan från planerare och arkitekter. Informationen bygger på data från EPD.



**GreenTag- Green Rate**  
AUSTRALIEN/INTERNATIONELL

Bedömer produktens övergripande hälso- och miljöpåverkan. Samtidigt utvärderas faktorer som utsläpp och socialt ansvarstagande, för att ge ett heltäckande hållbarhetsperspektiv.

## INOMHUSMILJÖ



**M1**  
FINLAND/INTERNATIONELL

Klassificering som ställer höga krav på låga emissioner för att säkerställa god kvalitet på inomhusluften.



**FloorScore**  
INTERNATIONELL

Certifiering som ställer höga krav på låga emissioner för att säkerställa god kvalitet på inomhusluften.



**French VOC**  
FRANKRIKE

Fransk förordning som föreskriver en obligatorisk produktmärkning som visar på utsläppsklassning.



**NAAF**  
NORGE

Samarbetsavtal som innebär att Norges Astma- och allergiförbund rekommenderar våra produkter.

## PRODUKT OCH RÅMATERIAL



Registrering med målet att fasa ut särskilt farliga ämnen i byggprodukter. Våra produkter och deras innehåll verifieras mot särskilda kriterier som är fastställda av Basta.



Våra produkter är utvärderade enligt Byggvarubedömningen som granskar kemikalieinnehåll, livscyklar och hållbara leveranskedjor. Byggvarubedömningens vision är att främja en giftfri och hållbar miljö.



System som bedömer produkten utifrån faktorer som kvalitet på inomhusluft, hälso- och miljöfarliga ämnen, resursutnyttjande och global uppvärmningspotential.



Byggvarudeklaration som tillhandahåller transparens i hela bygget. Samtliga våra produkter har byggvarudeklarationer.



Databas vars information ger kunderna möjlighet att ha full kontroll på innehållet i en produkt under hela dess livscykel. Baseras på information från eBVD.



Miljömärkning av PVC-råvara där tillverkare och råmaterial bedöms utifrån kriterier som tillverkningsteknik, energianvändning samt förekomsten av hälso- och miljöfarliga ämnen.



Produkthälsodeklaration (Product Health Declaration) som visar att tillverkaren har lämnat en fullständig deklaration av produktens toxicitet. Ingående råvaror bedöms ur miljö- och arbetsmiljösynpunkt vid tillverkning och låga utsläpp vid användning.



Plattform där tillverkare deklarerar produktens innehåll för att underlätta byggandet av hus som främjar människors hälsa och miljö. Produkter utvärderas enligt överensstämmelse med Living Building Challenge, LEED och WELL.

## ÖVERSIKT FIGURER

SIDA	FIGUR	BESKRIVNING	KÄLLA
11	1	Golvets klimatavtryck	Tredjepartscertifierade miljövarudeklarationer (EPD).
12	2	Klimat vs omsättning	Produktionsdata, livscykeldata och ekonomisk omsättning.
13	3	Energianvändning och energimix	Produktionsdata, mätdata och fakturering leverantör.
15	4	Förorening av luft	Luftmätning 2024 (mätning utförs var 3:e år. Utsläpp beräknas genom FID-mätning).
16	5	Vattenförbrukning	Mätdata internt system, avläsning och fakturering.
20	6	Cirkulärt vs omsättning	Produktions- och inköpsdata samt ekonomisk omsättning.
21	7	Fördelning materialinnehåll i produkt	Innehållsdeklaration. Finns tillgänglig för alla kollektioner.
21	8	Resursinflöden	Produktions- och inköpsdata.
22	9	Resursutflöden	Innehållsdeklaration, produktions- och inköpsdata.
22	10	Avfall	Produktionsdata och fakturering.
26	11	Den egna arbetskraften	Interna mätningar.
28	12	Ursprung råmaterial	Kartläggning genomförd 2025.
28	13	Hållbarhet i värdekedjan	Kartläggning genomförd 2025.
32	14	Ansvarsfullt företagande	Interna mätningar och rapporteringssystem.